

Studi Literatur : Efektivitas Penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran *Online* Akuntansi

Arum Serina Putri^{1*}, Putri Kurnia Oktaviani²
¹²Universitas Negeri Malang

*arum.serina.1904216@students.um.ac.id

Abstrak

Akuntansi merupakan salah satu pelajaran yang membutuhkan pemahaman dan konsentrasi yang tinggi untuk menganalisis dan menjawab soal-soalnya. Selain itu dibutuhkan adanya minat yang tinggi dalam mempelajari akuntansi, namun karena pandemi Covid-19 menyebabkan semua kegiatan pembelajaran harus dilaksanakan dalam jaringan atau *online*, sehingga dibutuhkan adanya media atau *platform* pembelajaran yang dapat meningkatkan minat belajar siswa terhadap mata pelajaran akuntansi. Penelitian ini bertujuan menganalisis efektivitas penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap minat belajar siswa dalam pembelajaran *online* mata pelajaran akuntansi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *systematic literature review* dengan mencari kata kunci “efektifitas” AND “*Microsoft Teams 365*” AND “minat belajar” AND “pembelajaran *online* akuntansi” OR “*online learning*” OR “*e-learning*” pada jurnal yang terbit 10 tahun terakhir. Pendekatan yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan *planning*, *conduction*, dan *reporting*. Hasil penelitian menyatakan bahwa penggunaan *Microsoft Teams 365* dalam pembelajaran *online* memudahkan siswa dalam mengakses dan memahami materi, memiliki penampilan yang baik, serta memiliki konektivitas dan aksesibilitas yang baik sehingga apabila dalam penerapannya sangat efektif di dalam menumbuhkan dan meningkatkan minat siswa dalam belajar. Keterbatasan pada penelitian ini masih sedikit literatur yang membahas secara langsung penggunaan *Microsoft teams 365* pada pembelajaran *online* akuntansi. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengambil objek penelitian untuk mata pelajaran lain dan menambah variabel penelitian seperti motivasi belajar atau hasil belajar siswa.

Kata Kunci: Efektifitas, *Microsoft Teams 365*, Minat Belajar *Online*, Akuntansi.

Abstract

Accounting is a subject that requires a high level of understanding and concentration to analyze and answer the questions. In addition, a high interest in studying accounting is needed, but due to the Covid-19 pandemic, all learning activities must be carried out online or online, so there is a need for media or learning platforms that can increase students' interest in learning accounting subjects. This study aims to analyze the effectiveness of using Microsoft Teams 365 on students' interest in learning in online learning accounting subjects. The method used in this study is a systematic literature review method by searching for the keywords "effectiveness" AND "Microsoft Teams 365" AND "interest in learning" AND "accounting online learning" OR "online learning" OR "e-learning" in published journals. last 10 years. The approach used to analyze the data uses planning, conduction, and reporting. The results of the study state that the use of Microsoft Teams 365 in online learning makes it easier for students to access and understand the material, has a good appearance, and has good connectivity and accessibility so that when applied it is very effective in growing and increasing student interest in learning. there is still little literature that directly discusses the use of Microsoft Teams 365 in accounting online learning. For further research, it can take the object of research for other subjects and add research variables such as learning motivation or student learning outcomes.

Keywords: Effectiveness, *Microsoft Teams 365*, Interest in Online Learning, Accounting.

PENDAHULUAN

Peningkatan perkembangan teknologi digital yang pesat dan semakin canggih di seluruh dunia merupakan salah satu penyebab dari berubahnya perilaku manusia, terutama setelah kemunculan internet (Kurniasanti dkk., 2019; Levani dkk., 2020). Menurut data yang telah dirilis pada 2022 oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan bahwa di Indonesia jumlah pengguna internet di daerah-daerah perkotaan dan pedesaan memiliki persentase yang tinggi serta tidak adanya perbedaan yang signifikan sebesar 72.02% menunjukkan bahwa aspek geografis tidak dapat membatasi adanya persebaran teknologi internet (Kurniawan & Rofiah, 2020; APJII, 2022). Perubahan perkembangan yang pesat ini mengubah cara manusia berkomunikasi di lingkungan sosial, mengubah tata cara dalam pendidikan, menghibur diri sendiri dan cara kita berperilaku dalam lingkungan sosial yang tentunya hal tersebut berdampak besar terhadap segi ekonomi, pendidikan, dan kebudayaan (Kurniasanti dkk., 2019; Palinggi & Limbongan, 2020).

Menurut Jamun (2018) dalam hasil penelitiannya menyatakan bahwa perkembangan teknologi yang pesat dalam dunia pendidikan mampu memberikan dampak positif salah satunya yaitu memudahkan untuk memperoleh informasi karena segala informasi tersebar di seluruh dunia selain itu juga memberikan dampak negatif berupa perubahan norma, etika dan perilaku masyarakat. Nadziroh (2017) dan Yulita (2017) menambahkan bahwa salah satu hal yang dapat mendukung efektivitas dari penggunaan internet dalam dunia pendidikan terutama dalam pembelajaran adalah karena adanya fungsi tidak terbatas oleh ruang dan waktu yang memudahkan siswa mampu belajar secara mandiri dimanapun dan kapanpun. Peluang untuk dapat belajar mandiri dimanapun dan kapanpun ini bisa terwujud dengan bantuan *big data* yang dapat di akses dalam *cloud computing* dengan akses internet, sehingga meskipun terdapat berbagai sisi negatif dari penggunaan internet, namun apabila dapat mengelola dengan baik dampak negatif tersebut, maka pembelajaran berbasis internet akan lebih banyak membawa dampak positif untuk pembelajaran (Agustini, 2017; Kurniawan & Rofiah, 2020)

Semenjak pandemi Covid-19 yang mengharuskan untuk menjaga jarak dalam rangka mencegah penyebaran virus, hal ini menyebabkan perubahan kebijakan dalam sistem pembelajaran, dimana dalam kebijakan ini, pemerintah membuat keputusan untuk menerapkan metode belajar dalam jaringan (daring) atau *online* (Situmorang, 2020). Karena hal tersebut, dalam menghadapi situasi yang mengharuskan pembelajaran jarak jauh yang mengandalkan internet, maka pendidik harus pandai memilih fasilitas teknologi yang digunakan dan mendesain pembelajaran *online* yang sesuai untuk meningkatkan minat belajar siswa serta tercapainya tujuan pembelajaran yang diharapkan (Harnani, 2020; Situmorang, 2020; Zhafiri & Ekohariadi, 2021). Menurut Masrotin & Wahjudi (2021) minat merupakan kunci utama seseorang untuk tergerak dalam memenuhi keinginannya. Menurut Simbolon (2014) minat merupakan sebuah landasan atau dasar pendorong bagi seseorang untuk mencapai tujuan tertentu sesuai dengan apa yang diinginkan yang didalamnya terdapat keyakinan untuk tercapainya keberhasilan dalam suatu proses belajar. Menurut Harackiewicz dkk. (2016) untuk membangkitkan dan meningkatkan minat belajar siswa diperlukan adanya perhatian dan keterlibatan strategi dalam pengelolaan kelas yang baik oleh para pendidik.

Akuntansi merupakan pelajaran utama pada jurusan IPS di jenjang SMA serta salah satu jurusan yang banyak diminati di kalangan siswa-siswi SMK. Akuntansi terkenal dengan perhitungan dari angka-angka yang jumlahnya tidak sedikit. Tidak sedikit siswa yang merasa akuntansi merupakan pelajaran yang menjadi momok dikarenakan membutuhkan pemahaman

yang tinggi untuk menganalisa persoalan akuntansi. Pada penelitian yang dilakukan oleh Wulandari dkk., (2014) yang dilakukan pada kelas XI IPS di SMAN 1 Pakusari ternyata membuahkan hasil bahwa siswa mengalami kesulitan belajar akuntansi dikarenakan kurangnya pengetahuan dan keterampilan dasar atas pelajaran yang dipelajari, minat belajar yang rendah yang menyebabkan siswa kurang bisa berkonsentrasi di dalam kelas. Selain itu, metode pengajaran yang kurang tepat, prasarana dan sarana pembelajaran yang kurang lengkap mempengaruhi belajar siswa. Rolisca & Achadiyah (2014) melakukan observasi pada SMA Brawijaya Smart School diperoleh informasi bahwa para siswa cenderung merasa bahwa proses evaluasi pembelajaran akuntansi dirasa kurang menarik. Selain itu, guru akuntansi juga memberikan pendapat bahwa ujian konvensional yang biasa dijalankan dirasa sudah tidak efektif untuk menumbuhkan semangat siswa dalam mengikuti kegiatan evaluasi akuntansi. Selain itu, penelitian juga dilakukan oleh (Alfin & Listiadi, 2021) pada peserta didik kelas XI Akuntansi SMKN 1 Sooko Mojokerto, hasil observasi diketahui sebanyak 50% peserta didik menyatakan penyampaian materi dengan power point dianggap kurang menarik dan kurang bervariasi dan sebanyak 61% merasa tidak memahami materi pada mata pelajaran praktikum akuntansi lembaga.

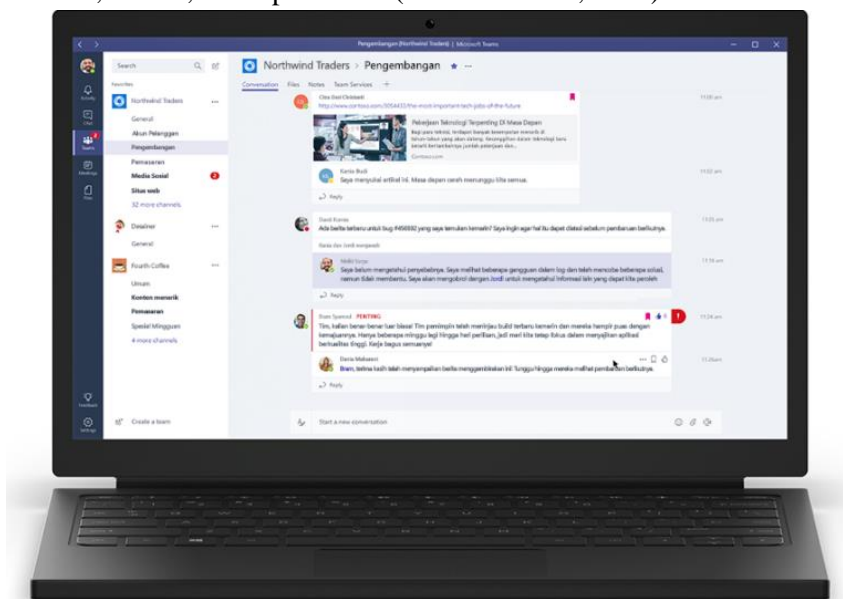
Dengan demikian, sebagai salah satu penunjang minat siswa dalam belajar *online* di masa pandemi diperlukan adanya strategi pembelajaran serta pemilihan *platform digital* yang tepat pula (Maulidina & Bhakti, 2020). Didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Harefa dkk. (2019) yang menyatakan bahwa menggabungkan model dan media pembelajaran yang tepat dapat meningkatkan hasil belajar secara signifikan, yang artinya bahwa penting untuk memilih sebuah *platform digital* yang tepat untuk memudahkan tujuan tersebut. Salah satu *platform digital* yang siap pakai dan memiliki fitur lengkap untuk menunjang kebutuhan belajar *online* adalah *Microsoft Team for Education*. *Microsoft Team for Education* merupakan salah satu media pembelajaran *online* yang dirancang dalam rangkaian Microsoft 365 dengan keunggulan dapat menyatukan berbagai percakapan, penugasan, konten dan aplikasi di satu tempat (Situmorang, 2020). Microsoft 365 mencakup berbagai macam aplikasi, fitur dan kemungkinan yang dapat dijadikan salah satu solusi kuat untuk melakukan pembelajaran gabungan jarak jauh karena dapat diakses dengan mudah melalui komunikasi seluler, ponsel, tablet ataupun komputer (Aires dkk., 2021). Beberapa kelebihan *Microsoft Team for Education* dibandingkan dengan *platform* lainnya, misalnya percakapan di dalam tim berbentuk *thread*. Jadi, percakapan tetap bisa dilihat balasannya antar anggota tim seperti *thread* pada *Twitter* atau *Facebook*. Berbeda dengan WhatsApp yang kiriman pesan pada grup bercampur menjadi satu. Apabila memakai *Microsoft Team* profesional pengguna dapat integrasi dengan aplikasi *Microsoft 365* seperti *Office* yang memudahkan pengelolaan pekerjaan dalam satu tempat. Fitur ini tidak ada pada *Google Classroom* sebagai *platform* pembanding karena kemiripannya. Pada *Microsoft Team* juga dapat melakukan konferensi video tanpa memakai aplikasi lain, dimana dalam konferensi video *teams* juga memiliki banyak fitur, seperti berbagi layar, file, mode bersama, dll. Sedangkan, pada *Google Classroom* perlu aplikasi lain, seperti *Zoom Meeting* atau *Google Meet*. Ketika terlambat join pengguna masih bisa melihat percakapan dan file sebelumnya, yang mana hal ini tidak terdapat pada *Zoom Meeting* atau *Google Meet*. Selain itu fungsi utama dari platform ini adalah untuk memudahkan pendidik menciptakan lingkungan belajar virtual yang didukung dengan teknologi informasi dan komunikasi digital yang memadai, memudahkan pendidik untuk mengelola konten yang diajarkan, berkomunikasi aktif dengan siswa serta memantau siswa (Escola dkk., 2022) Dengan demikian, tentunya memungkinkan terciptanya lingkungan belajar yang dinamis bagi para siswa.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dalam penelitian ini akan mengkaji mengenai bagaimana efektivitas penggunaan Microsoft Team 365 terhadap minat belajar siswa dalam pembelajaran *online*. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efektivitas penggunaan Microsoft Team 365 terhadap minat belajar siswa dalam pembelajaran *online* akuntansi. Kajian dalam penelitian merupakan kajian konseptual dimana akan menggunakan *Systematic Literature Review* (SLR) dari beberapa artikel yang sesuai selama 10 tahun terakhir.

KAJIAN PUSTAKA

Microsoft Team 365

Microsoft teams adalah aplikasi kolaborasi yang bertujuan untuk menyatukan orang-orang dalam satu tim agar dapat berkolaborasi dengan mudah dan memiliki beberapa *tools* didalamnya seperti, percakapan, konten, penugasan, dan aplikasi pada satu tempat. *Microsoft teams* terintegrasi dengan aplikasi office di awan office 365. *Microsoft teams* memberikan pengalaman belajar secara *online* atau jarak jauh secara individu, namun tetap terhubung secara sosial seperti belajar di dalam kelas. Guru dapat berkomunikasi secara personal dengan siswa menggunakan *tools* percakapan dan dapat bertemu langsung menggunakan pertemuan langsung. Guru dapat melihat perkembangan siswa melihat dari tugas yang telah diberikan sehari-hari. Guru dapat berbagi file materi pengajaran, situs web, catatan, dan mendistribusikan nilai tugas pada grup kelas. Grup kelas dibuat untuk membuat ruang kelas kolaboratif dengan menyediakan *tools* seperti, pertemuan virtual, pembelajaran dengan tugas dan umpan balik, dan melakukan panggilan langsung dengan siswa. Hal ini dapat memudahkan guru dalam menciptakan lingkungan belajar yang dinamis, interaktif, efektif, dan tepat waktu (Microsoft.com, 2016)



Gambar 1. Tampilan ruang obrolan pada *Microsoft teams*

Minat Belajar

Minat adalah salah satu faktor utama untuk mencapai kesuksesan dalam berbagai bidang. Minat yang tumbuh dalam diri seseorang dapat menciptakan suatu fokus atau perhatian yang digunakan untuk mengerjakan sesuatu dengan tekun dan dalam jangka waktu yang panjang, menjadi dapat berkonsentrasi penuh, mudah untuk mengingat, serta tidak mudah bosan (Sirait, 2016). Menurut Kristiyani & Budiningsih (2019) minat merupakan sesuatu yang harus dibina

agar dapat tumbuh dan terasa menjadi suatu kebiasaan untuk menghasilkan hasil belajar yang optimal. Dalam jurnal yang ditulis oleh Wang & Adesope (2016) menyebutkan bahwa minat berpengaruh terhadap tiga aspek penting dalam segi ilmu pengetahuan seseorang yaitu dalam aspek perhatian, tujuan, dan tingkat pembelajaran. Di dunia pendidikan, minat belajar merupakan sesuatu yang memiliki pengaruh besar terhadap ketercapaian tujuan pembelajaran untuk siswa, karena minat belajar akan menjadi faktor utama yang menentukan derajat keaktifan siswa di dalam pembelajaran (Nurhasanah & Sobandi, 2016). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat belajar merupakan suatu faktor pendorong bagi seseorang, yang dapat dilihat dalam bentuk ketertarikannya dalam belajar, perhatiannya dalam proses pembelajaran, motivasi belajar dan pengetahuan yang luas terkait dengan pelajaran yang diminati.

Pembelajaran *Online*

Dalam buku karya Belawati (2019) menjabarkan bahwa pembelajaran *online* merupakan pembelajaran jarak jauh yang menggunakan teknologi digital dalam pelaksanaan pembelajarannya. Pembelajaran *online* sendiri telah ada sejak pertengahan abad ke 18, tepatnya sejak lahirnya generasi keempat setelah adanya internet. Firman & Rahman (2020) memaparkan bahwa pembelajaran *online* sendiri merupakan pembelajaran yang menggunakan jaringan internet sebagai upaya untuk memunculkan berbagai jenis interaksi di dalamnya menggunakan aksesibilitas, fleksibilitas, konektivitas yang ada. Oleh karena itu, untuk dapat mengakses internet dimana saja dan kapan saja untuk keperluan pelaksanaan pembelajaran *online* membutuhkan dukungan beberapa perangkat *mobile*, seperti *handphone*, *tablet* dan *laptop* (Gikas & Grant, 2013). Selain itu, ketersediaan berbagai macam *platform digital* untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran *online* seperti layanan Microsoft 365, Google Classroom, Schoology, Edmodo dan lain sebagainya menjadi salah satu keunggulan yang dapat dipakai guna menunjang pelaksanaan pembelajaran *online* yang efektif (Sicat, 2015; Graham & Borgen, 2018; Firman & Rahman, 2020).

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR) untuk mencari informasi yang relevan dengan masalah yang diteliti. Peneliti memastikan literatur sesuai secara akurat untuk dapat menjawab pertanyaan penelitian (Snyder, 2019). Terdapat tiga fase dalam melakukan *Systematic Literature Review* menurut Wahono (2015) yaitu *planning*, *conduction*, dan *reporting*.

1. Planning

Langkah awal yang dilakukan dengan menetapkan pertanyaan penelitian agar dapat merujuk ke proses pencarian dan memudahkan dalam ekstraksi literatur. Formulasi dari pertanyaan penelitian didasarkan pada *Population, Intervention, Comparison, Outcomes, Context* (PICOC) (Wahono, 2015). Maka pada penelitian ini menghasilkan pertanyaan penelitian berikut. Bagaimana efektifitas penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap minat belajar dalam pembelajaran *online* akuntansi?

2. Conducting

Pada pelaksanaan *Systematic Literature Review* dilakukan dengan menerapkan protokol yang telah ditentukan menyesuaikan pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan. Dimulai dengan menentukan kata kunci pencarian literatur berdasarkan hasil PICOC yang telah dibuat. Dengan mencari kata kunci “efektifitas” AND “*Microsoft Teams 365*” AND “minat belajar” AND “pembelajaran *online* akuntansi” OR “*online learning*” OR “*e-learning*”. Kata kunci tersebut

ditelusuri pada *google scholar* dan *Cambride Core*. Kriteria yang dipilih dalam protokol *Systematic Literature Review* yaitu:

1. artikel penelitian yang dipublikasikan pada rentang waktu 10 tahun terakhir yaitu 2012-2022
2. artikel yang dipublikasikan baik jurnal internasional maupun nasional yang bereputasi
3. data artikel yang memuat kata kunci “efektifitas” AND “*Microsoft Teams 365*” AND “minat belajar” AND “pembelajaran *online* akuntansi” OR “*online learning*” OR “*e-learning*”.
4. artikel yang memiliki DOI

Proses pemeriksaan dilakukan secara manual dengan menganalisis mulai dari judul, abstrak, dan kelengkapan lain yang dibutuhkan. Dari kriteria di atas dihasilkan 8 artikel yang akan dijadikan sumber studi literatur pada penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil *search process* pada kata kunci mendapatkan 3.220 jurnal di *Google Scholar* dan mendapatkan 5.480 jurnal di *Cambride Core*. Kemudian dilakukan penyempitan data dengan hasil relevansi tertinggi sehingga diperoleh 8 karya ilmiah yang akan dijadikan sumber literatur review mengenai Efektivitas Penggunaan Microsoft Team 365 Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran *Online* Akuntansi. Hal ini akan disajikan dengan menggunakan tabel berikut.

Tabel 1. Artikel Rujukan

No	Penulis	Tahun	Judul	Hasil dan Pembahasan
1	Nafisah & Fitrayati	2021	Efektivitas Penerapan Aplikasi <i>Microsoft Teams</i> terhadap Hasil Pembelajaran Ekonomi Siswa SMA	<p>Dalam penelitian ini menyatakan bahwa efektivitas penggunaan <i>Microsoft Teams</i> dalam pembelajaran dibagi dalam 3 kategori.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 78,3% menyatakan bahwa <i>platform microsoft teams</i> memberikan kemudahan dalam proses pengaksesan konten yang mana persentase tersebut termasuk dalam kategori baik, 2. 78% menyatakan bahwa penggunaan <i>platform microsoft teams</i> memberikan kemudahan dalam pemahaman materi pembelajaran yang mana persentase tersebut tergolong kategori baik, 3. 79% menyatakan bahwa penggunaan <i>platform microsoft teams</i> memberikan lebih banyak keunggulan dan tergolong kategori baik.

				<p>Sehingga secara keseluruhan dari ketiga indikator tersebut dapat diperoleh nilai persentase rata-rata sebesar 78,43.</p> <p>Dalam hasil penelitian ini juga menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan yang baik dalam penggunaan <i>Microsoft Teams</i> terhadap hasil belajar peserta didik.</p>
2	Purba	2021	<p><i>Microsoft Teams 365 and Online Learning: The Student's Perception</i></p>	<p>Lebih dari 50% persepsi mahasiswa terhadap <i>Microsoft Teams 365</i> baik pada semua indikator memahami materi dan penampilan. Terkait penggunaan dengan indikator konektivitas dan aksesibilitas lebih dari 50% persepsi siswa terhadap <i>Microsoft Teams 365</i> baik, namun pada indikator penghematan kuota 42% siswa tidak setuju.</p>
3	Saputra & Saddhono	2021	<p>Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Microsoft Office Teams 365 untuk SMA di Masa Pandemi</p>	<p>Hasil penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan media pembelajaran <i>Microsoft Office Teams 365</i> terbukti dapat mendukung pembelajaran <i>online</i> di masa pandemi dengan adanya berbagai fitur yang tersedia di dalamnya. Penggunaan <i>Microsoft office teams 365</i> sebagai media pembelajaran jarak jauh membantu guru dalam mengoptimalkan penggunaan media berbasis IT pada siswa kelas XII SMA di Surakarta.</p>
4	Mu'ti	2020	<p>Efektivitas Pembelajaran <i>Online</i> Dengan Microsoft Teams Pada Pelajaran Matematika Materi Program Linear</p>	<p>Peneliti melakukan penelitian kepada 36 peserta didik dan diperoleh persentase sebesar 83% peserta didik memiliki nilai tuntas diatas KKM ketika melakukan pembelajaran <i>online</i> menggunakan <i>Microsoft Office 365</i>. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran <i>online</i> menggunakan <i>Microsoft Office 365</i> efektif dalam pembelajaran <i>online</i> matematika.</p>
5	Larasati & Yuanta	2021	<p>Efektivitas Media Microsoft 365: Sway terhadap High Order Thinking Skill dalam Pembelajaran Daring di Era Society 5.0</p>	<p>Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa media <i>microsoft 365: sway</i> yang telah diterapkan dalam kelas eksperimen terbukti sangat efektif terhadap <i>higher order thinking skill</i> dari kelas eksperimen dan kontrol dalam pembelajaran daring yang diterapkan.</p>
6	Romadhona & Dwiningsih	2021	<p>Learning The Periodic System Of</p>	<p>Dari hasil penelitian yang dilakukan pada siswa kelas X MIPA 5 SMA AI</p>

			Elements With Microsoft Teams To Improve Learning Independence	Islam Krian Sidoarjo, menunjukkan bahwa <i>Microsoft Teams</i> dapat digunakan siswa dan guru dalam mempelajari berbagai materi pada mata pelajaran kimia dan dapat digunakan untuk meningkatkan kemandirian belajar. Dimana <i>Microsoft Teams</i> memiliki berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan setiap aspek kemandirian belajar siswa
7	Wijayanto dkk.	2021	Utilization of Microsoft Teams 365 as an Alternative for Distance Learning Media Amid the Covid-19 Pandemic	Aplikasi <i>Microsoft Teams 365</i> memudahkan dalam proses belajar dan mengajar tidak hanya pada mata pelajaran bahasa Indonesia di SMA Negeri 1 Kebumen, tetapi proses belajar mengajar mata pelajaran lain juga. Fasilitas di <i>Microsoft Teams 365</i> dapat dimanfaatkan dengan baik, terutama dalam proses pengajaran dan pembelajaran bahasa Indonesia secara <i>online</i> . Terbukti dari hasil penelitian bahwa <i>Microsoft Teams</i> memiliki fitur yang baik untuk menampilkan interaksi di ruang diskusi, proses penilaian, dan bahkan penyimpanan data yang cukup besar.
8	Situmorang	2020	Microsoft Teams for Education sebagai Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Minat Belajar	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa 85,5% mahasiswa mencapai nilai belajar yang sangat baik diatas 75 dikarenakan adanya peningkatan minat belajar mahasiswa saat menggunakan <i>Microsoft Teams for Education</i> berada dalam kategori “Sangat Baik”. Persentase peningkatan pencapaian minat belajar mahasiswa sebelum dan sesudah pembelajaran menggunakan <i>microsoft teams</i> menunjukkan adanya peningkatan minat belajar peserta didik dalam kategori sangat baik.
9	Wea & Kuki	2020	Students' Perceptions of Using Microsoft Teams Application in Online Learning During the Covid-19 Pandemic	Secara umum, siswa bersedia mengikuti pembelajaran online menggunakan <i>Microsoft Teams</i> . Hasil penelitian menunjukkan respon positif yang terlihat dari data hasil 74,22% dianalisis dengan skala Likert terkait persepsi siswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNIPA berada pada kategori baik dalam menggunakan <i>Microsoft Teams</i> . Siswa dapat mengalami proses pembelajaran <i>online</i>

				sama seperti proses belajar tatap muka. Oleh karena itu, siswa termotivasi untuk belajar mandiri dan disiplin ilmu. Aplikasi <i>Microsoft Teams</i> menjadi media yang membantu untuk melakukan pembelajaran <i>online</i> . Namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan agar aplikasi ini dapat digunakan secara efektif dan efisien terutama dalam metode pengajaran perlu lebih interaktif dan variatif.
10	Thakker dkk	2020	Systematic research of e-learning platforms for solving challenges faced by Indian engineering students	Pada skala Likert lima poin, platform e-learning yang tersedia mengumpulkan peringkat mulai dari 2,81 hingga 3,46. Google meet adalah platform yang paling disukai. Namun, dengan skor promotor bersih (NPS) sebesar 30,36, Microsoft Teams muncul sebagai platform yang paling memuaskan. Hasil penelitian <i>Microsoft Teams</i> adalah platform terbaik diikuti oleh <i>Google Meets</i> , <i>Zoom</i> , <i>GoToWebinar</i> , <i>GoToMeeting</i> , <i>Zoho Meeting</i> , dan <i>Adobe Connect</i> . <i>Microsoft Teams</i> memiliki peringkat maksimum 3,46 diikuti oleh <i>Google Meets</i> dengan peringkat 3,45.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode *Systematic Literature Review* membatasi kajian literatur yang akan digunakan sesuai dengan kata kunci yang telah disusun guna mendapatkan fokus kajian terhadap beberapa artikel yang ada. Setelah melaksanakan langkah *planning* dan *conduction*, kemudian langkah selanjutnya adalah melakukan *reporting* menggunakan ke 5 literatur yang telah di seleksi tersebut (Wahono, 2015; Zahrudin dkk., 2021), sehingga dapat menjawab pertanyaan yang telah disusun sebelumnya yaitu “Bagaimana efektifitas penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap minat belajar dalam pembelajaran *online* akuntansi?”.

Penggunaan *Microsoft Teams 365* dalam Pembelajaran *Online*

Microsoft Teams 354 adalah salah satu *platform* pembelajaran daring yang memungkinkan guru dan peserta didik melakukan interaksi serta kolaborasi secara aktif (Rahmawati & Sulistianingsih, 2020). Dalam *Microsoft Teams 365* terdapat fitur *chat* dan *learning video* yang sangat mudah untuk dijalankan atau digunakan oleh pendidik maupun peserta didik. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Nafisah & Fitrayati (2021) menyatakan bahwa penggunaan *platform* pembelajaran *Microsoft Teams 365* terbukti efektif digunakan selama pembelajaran *online* berlangsung. Hasil penelitian memperoleh persentase rata-rata sebesar 78,43% yang menyatakan bahwa *platform digital* ini mendapatkan respon positif dari segi kemudahan penggunaan *platform*, keunggulan *platform*, dan penggunaan *platform*. Didukung

dengan pernyataan dari Saputra & Saddhono (2021) dalam jurnal penelitiannya menyatakan bahwa pendidik merasa sangat terbantu dalam mengoptimalkan penggunaan media berbasis IT dengan menggunakan *platform Microsoft Teams 365*.

Selain itu, penggunaan media *Microsoft Teams 365* dalam pembelajaran *online* ternyata efektif meningkatkan *higher order thinking skill* dan kemandirian belajar pada siswa (Saputra & Saddhono, 2021; Romadhona & Dwiningsih, 2021). Wijayanto dkk., (2021) menyatakan bahwa fitur yang dimiliki oleh *Microsoft Teams* efektif untuk menampilkan interaksi di ruang diskusi, proses penilaian, dan bahkan penyimpanan data yang cukup besar. Selain itu, hasil penelitian oleh Purba (2021) yang menyatakan bahwa lebih dari 50% mahasiswa akuntansi merekomendasikan *Microsoft Teams 365* sebagai *platform* belajar *online* yang memberikan kemudahan dalam mengakses dan memahami materi, memiliki penampilan yang baik, serta memiliki konektivitas dan aksesibilitas yang baik, meskipun terdapat persentase sebesar 42% yang menyayangkan bahwa penggunaan *Microsoft Teams 365* memerlukan kuota yang tidak sedikit.

Efektifitas Penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap Minat Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran Akuntansi

Salah satu masalah yang terjadi di dunia pendidikan adalah lemahnya proses pembelajaran yang ditandai dengan kurang bersemangatnya peserta didik atau siswa dalam proses pembelajaran. Apalagi dalam pelaksanaan pembelajaran *online* yang dilakukan dalam jarak jauh atau tidak adanya interaksi secara langsung di dalam kelas. Maka, penggunaan *platform digital* yang sesuai untuk pembelajaran harus bisa memuat berbagai fitur yang meningkatkan daya tarik siswa dalam proses pembelajaran. Apalagi jika dihadapkan dengan mata pelajaran akuntansi yang diharuskan memiliki tingkat pemahaman yang tinggi dalam penyelesaian soal-soalnya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Nafisah & Fitrayati (2021) menyatakan bahwa penggunaan media pembelajaran *Microsoft Teams 365* terbukti efektif dalam meningkatkan minat belajar siswa SMA dalam pelajaran ekonomi akuntansi, dibuktikan dengan meningkatnya tingkat keaktifan siswa didalam pembelajaran daring dan juga meningkatnya hasil belajar siswa. Didukung dengan pernyataan dari Situmorang (2020) dalam hasil penelitiannya bahwa minat belajar mahasiswa akuntansi yang mengikuti pembelajaran *online* menggunakan media *Microsoft Teams 365* memperoleh kategori sangat baik yaitu sebesar 85,5% mahasiswa akuntansi mencapai nilai tinggi diatas 75. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan *Microsoft Teams 365* untuk pembelajaran sangat efektif dalam membantu meningkatkan minat siswa dalam mempelajari mata pelajaran akuntansi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, *Microsoft teams 365* telah diakui sebagai media belajar dan mengajar *online* yang efektif dengan banyak fitur yang dihadirkan. Fitur yang ditawarkan pada *Microsoft teams 365*, seperti ruang obrolan personal antar siswa dengan guru, ruang obrolan dengan banyak orang, rekam layar, pertemuan langsung, menetapkan dan menanggapi tugas dan masih banyak lainnya yang menjadi solusi dalam keterbatasan melakukan pembelajaran jarak jauh. 8 Artikel rujukan pada pembahasan menjabarkan keefektifan penggunaan *Microsoft teams 365* pada pembelajaran *online* dengan berbagai indikator. Sebanyak 5 artikel menilai penggunaan *Microsoft teams 365* memudahkan dalam memahami materi pada pembelajaran *online*, 1 artikel menyebutkan penggunaan *Microsoft teams 365* sangat efektif terhadap *higher order thinking skill*, 1 artikel menyebutkan *Microsoft Teams* memiliki berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan setiap aspek kemandirian belajar siswa, 3 artikel menyebutkan *Microsoft teams*

365 meningkatkan minat siswa dalam belajar sehingga hasil belajar peserta didik diatas rata-rata. Namun, terdapat kekurangan dari penggunaan *Microsoft Teams 365* terkait fasilitas internet yang dapat menghabiskan banyak kuota. Selain itu, jaringan yang buruk atau pemadaman listrik mempengaruhi kepuasan peserta didik selama pembelajaran jarak jauh.

Keefektifan penggunaan *Microsoft Teams 365* terhadap minat belajar pada pembelajaran *online* akuntansi terbukti efektif, dibuktikan dengan meningkatnya tingkat keaktifan siswa didalam pembelajaran daring dan juga meningkatnya hasil belajar pelajaran ekonomi akuntansi siswa SMA pada penelitian Nafisah & Fitriyati (2021). Didukung dengan pernyataan dari Situmorang (2020) dalam hasil penelitiannya bahwa minat belajar mahasiswa akuntansi yang mengikuti pembelajaran *online* menggunakan media *Microsoft Teams 365* memperoleh kategori sangat baik yaitu sebesar 85,5% mahasiswa akuntansi mencapai nilai tinggi diatas 75. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan *Microsoft Teams 365* untuk pembelajaran sangat efektif dalam membantu meningkatkan minat siswa dalam mempelajari mata pelajaran akuntansi.

Keterbatasan pada penelitian ini terkait literatur yang secara langsung membahas penggunaan *Microsoft teams 365* pada pembelajaran *online* akuntansi masih terbatas. Diharapkan kedepannya semakin banyak penelitian dan literatur yang membahas keefektifan penggunaan *Microsoft teams 365* dalam pembelajaran *online* akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, K. (2017). Inovasi Teknologi dalam Pendidikan melalui Big Data Analytic dan Personalized Learning. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika (SENAPATI) Ke-8*, 7, 10–14. <http://pti.undiksha.ac.id/senapati>
- Aires, A. P., Escola, J., & Lopes, N. (2021). Microsoft 365: a Teaching and Learning Resource During the Pandemic. *INTED2021 Proceedings, 15th International Technology, Education and Development Conference*, 1, 3647–3652. <https://doi.org/10.21125/inted.2021.0755>
- Alfin, L. F., & Listiadi, A. (2021). Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis Ispring Suite 8 sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Praktikum Akuntansi Lembaga. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(1), 58–66. <https://doi.org/10.24269/dpp.v9i1.2780>
- APJII, A. P. J. I. I. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. 2022. <https://www.apjii.or.id/>
- Belawati, T. (2019). *Pembelajaran Online* (2nd ed., Vol. 0). Universitas Terbuka. https://www.researchgate.net/profile/Tian-Belawati/publication/338447611_Pembelajaran_Online/links/5ff3da98299bf14088701a78/Pembelajaran-Online.pdf
- Escola, J., Lopes, N., Catarino, P., & Aires, A. P. (2022). Microsoft 365 as a Tool for Teaching During the Covid-19 Pandemic: Perceptions of Portuguese Teachers of Basic and Secondary Education 2 Theoretical Context: Microsoft. *Open Education Studies*, 4, 241–251. <https://doi.org/https://doi.org/10.1515/edu-2022-0015>
- Firman, F., & Rahman, S. R. (2020). Pembelajaran *Online* di Tengah Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal of Educational Science (IJES)*, 2(2), 81–89. <https://doi.org/10.31605/ijes.v2i2.659>
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile Computing Devices in Higher Education: Student Perspectives on Learning with Cellphones, Smartphones & Social Media. *Internet and Higher Education*, 19, 18–26. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.06.002>
- Graham, M. J., & Borgen, J. (2018). Google Classroom: What Works and How? *Journal of Education and Social Sciences*, 3, 12–18. <https://doi.org/10.4135/9781506360188.n3>
- Harackiewicz, J. M., Smith, J. L., & Priniski, S. J. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 3(2), 220–227. <https://doi.org/10.1177/2372732216655542>
- Harefa, N., Fransisca Dewi Silalahi, N., Sormin, E., Sanga Lamsari Purba, L., & Sumiyati, S.

- (2019). The difference of students' learning outcomes with project based learning using handout and sway Microsoft 365. *Jurnal Pendidikan Kimia*, 11(2), 24–30. <https://doi.org/10.24114/jpkim.v11i2.14459>
- Harnani, S. (2020). *Efektivitas Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19*. Kementerian Agama. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/efektivitas-pembelajaran-daring-di-masa-pandemi-covid-19>
- Jamun, Y. M. (2018). Dampak teknologi terhadap pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Missio*, 10(1), 48–52. <http://jurnal.unikastpaulus.ac.id/index.php/jpkm/article/view/54/40>
- Kristiyani, E., & Budiningsih, I. (2019). Pengaruh Strategi Pembelajaran E-Learning Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Akuntansi. *Akademika Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(1), 81–100. <https://doi.org/10.34005/akademika.v8i01.341>
- Kurniasanti, K. S., Assandi, P., Ismail, R. I., Nasrun, M. W. S., & Wiguna, T. (2019). Internet addiction: A new addiction? *Medical Journal of Indonesia*, 28(1), 82–91. <https://doi.org/10.13181/mji.v28i1.2752>
- Kurniawan, M. R., & Rofiah, N. H. (2020). Pola Penggunaan Internet di Lingkungan Sekolah Dasar Se-Kota Yogyakarta. *Southeast Asian Journal of Islamic Education*, 2(2), 93–105. <https://doi.org/10.21093/sajie.v2i2.1930>
- Larasati, D. A., & Yuanta, F. (2021). Efektivitas Media Microsoft 365: Sway terhadap High Order Thinking Skill dalam Pembelajaran Daring di Era Society 5.0. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5397–5404. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1568>
- Levani, Y., Hakam, M. T., & Utama, M. R. (2020). Potensi Adiksi Penggunaan Internet pada Remaja Indonesia di Periode Awal Pandemi Covid 19. *Hang Tuah Medical Journal*, 17(2), 102. <https://doi.org/10.30649/htmj.v17i2.437>
- Masrotin, M., & Wahjudi, E. (2021). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) dan Persepsi Profesi Guru Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 178–189. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p178-189>
- Maulidina, S., & Bhakti, Y. B. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Online Dalam Pemahaman Dan Minat Belajar Siswa Pada Konsep Pelajaran Fisika. *ORBITA: Jurnal Kajian, Inovasi Dan Aplikasi Pendidikan Fisika*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.31764/orbita.v6i2.2592>
- Microsoft.com. (2016). *Memperkenalkan Microsoft Teams, ruang kerja berbasis obrolan di Office 365*. Web Resmi Microsoft.Com. <https://www.microsoft.com/id-id/microsoft-365/blog/2016/11/02/introducing-microsoft-teams-the-chat-based-workspace-in-office-365/>
- Mu'ti, Y. A. (2020). Efektivitas pembelajaran online dengan Microsoft Teams pada pelajaran Matematika Materi Program Linear. *Edukasia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(2), 347–358.
- Nadziroh, F. (2017). Analisa Efektifitas Sistem Pembelajaran Berbasis E-Learning. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual (JIKDISKOMVIS)*, 2(1), 1–14. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/article/view/28/19>
- Nafisah, N. A., & Fitrayati, D. (2021). Efektivitas Penerapan Aplikasi Microsoft Teams terhadap Hasil Pembelajaran Ekonomi Siswa SMA. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2761–2770. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.901>
- Nurhasanah, S., & Sobandi, A. (2016). Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 1(1), 128. <https://doi.org/10.17509/jpm.v1i1.3264>
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNASRISTEK)*, 4(1), 225–232. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v4i1.2543>
- Purba, L. S. L. (2021). Microsoft teams 365 and online learning: The student's perception. *Jurnal Pendidikan Kimia*, 13(2), 130–136. <https://doi.org/10.24114/jpkim.v13i2.26981>

- Rakhmawati, I., & Sulistianingsih, D. (2020). Analisis Proses Pembelajaran Matematika Berbantuan Microsoft Teams Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI SMA. *Edusaintek*, 4, 72–80. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/545>
- Rolisca, R. U. C., & Achadiyah, B. N. (2014). Pengembangan Media Evaluasi Pembelajaran Dalam Bentuk *Online* Berbasis E-Learning Menggunakan Software Wondershare Quiz Creator Dalam Mata Pelajaran Akuntansi Sma Brawijaya Smart School (Bss). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 12(2), 41–48. <https://doi.org/10.21831/jpai.v12i2.2706>
- Romadhona, G. P., & Dwiningsih, K. (2021). Learning The Periodic System of Elements With Microsoft Teams To Improve Learning Independence. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 13(2), 865–878. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v13i2.1157>
- Saputra, A. D., & Saddhono, K. (2021). Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Microsoft Office Team 365 untuk SMA di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu, Bahasa Dan Sastra (LINGUA)*, 18(1), 16–26. <https://doi.org/10.30957/lingua.v18i1.669.berdekatan>
- Sicat, A. S. (2015). Enhancing College Students' Proficiency in Business Writing Via Schoology. *International Journal of Education and Research*, 3(1), 159–178. <http://www.ijern.com/journal/2015/January-2015/14.pdf>
- Simbolon, N. (2014). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Elementary School Journal Pgsd Fip Unimed*, 1(2), 14–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.24114/esjpgsd.v1i2.1323>
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.30998/formatif.v6i1.750>
- Situmorang, A. S. (2020). Microsoft Teams for Education Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Meningkatkan Minat Belajar. *Sepren : Journal of Mathematics Education and Applied*, 2(1), 30–35. <https://doi.org/10.36655/sepren.v2i1.351>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104(August), 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Thakker, S. V., Parab, J., & Kaisare, S. (2020). Systematic research of e-learning platforms for solving challenges faced by Indian engineering students. *Asian Association of Open Universities Journal*. Vol. 16 (1), 1-19. DOI 10.1108/AAOUJ-09-2020-0078
- Wahono, R. S. (2015). A Systematic Literature Review of Software Defect Prediction: Research Trends, Datasets, Methods and Frameworks. *Journal of Software Engineering*, 1(1), 1–16.
- Wang, Z., & Adesope, O. (2016). Exploring the effects of seductive details with the 4-phase model of interest. *Learning and Motivation*, 55, 65–77. <https://doi.org/10.1016/j.lmot.2016.06.003>
- Wea, K. N., & Kuki, A. D. (2020). Students' Perceptions of Using Microsoft Teams Application in Online Learning During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Physics: Conference Series*, 1842. doi:10.1088/1742-6596/1842/1/012016
- Wijayanto, Y. R., Andayani, & Sumarwati. (2021). Utilization of Microsoft Teams 365 as an Alternative for Distance Learning Media Amid the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(2), 87–93. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i2.2333>
- Wulandari, M., Djaja, S., & Suharso, P. (2014). Analisis kesulitan belajar Akuntansi pada Materi Jurnal Penyesuaian (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Pakusari Tahun Ajaran 2013-2014) Analysis of Learning Difficulty of Accounting on The Material Adjustment. *Jurnal Edukasi Unej*, 1(2), 23–27.
- Yulita, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Metode Pembelajaran E-Learning. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 106–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.30813/bmj.v10i1.641>
- Zahrudin, M. mun, Ismail, S., & Zakiah, Q. Y. (2021). Policy Analysis of Implementation of Minimum Competency Assessment As an Effort To Improve Reading Literacy of Students in Schools. *Paedagori: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Kependidikan*, 12(1), 83–91. <https://doi.org/10.31764>

Zhafiri, L., & Ekohariadi, E. (2021). Studi Literatur Efektifitas E-Learning Melalui Edmodo Dan Google Classroom Dalam Pembelajaran Di SMK. *IT-Edu: Jurnal Information Technology*, 05(02), 564–572. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/it-edu/article/view/39752>