

Studi Kelayakan Bisnis Bawang Bombay Goreng Aneka Rasa "Babay Ganesa"

Ivan Hermawan¹, Lisyia Faidlotur Rohmah², Marcella Calista Amalia³, Tomy Rizky Izzalqurny⁴
^{1,2,3,4}Universitas Negeri Malang

*ivan.hermawan.2004226@students.um.ac.id

Abstrak

Penelitian ini merupakan sebuah *business plan* yang disusun untuk merencanakan bisnis onion ring yang kami beri nama "Babay Ganesa". Pada *business plan* ini akan dibahas beberapa aspek yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek Teknik dan teknologi, aspek keuangan, aspek manajemen dan sumber daya manusia dan aspek hukum dan lingkungan. Bisnis "Babay Ganesa" ini merupakan bisnis di bidang makanan dengan skala home industry. Babay Ganesa adalah sebuah makanan ringan untuk bersantai yang terbuat dari olahan bawang Bombay yang kami kreasikan dengan varian tepung dan topping perasa. Tujuan dari bisnis ini adalah untuk mendapatkan keuntungan dan meningkatkan minat untuk berwirausaha. Dari hasil perhitungan yang sudah kami lakukan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. NPV bernilai positif yaitu Rp 35,771,495, sehingga layak untuk dilakukan. Hal ini menunjukkan bahwa usaha "Babay Ganesa" layak untuk dijalankan dan memiliki prospek yang cukup baik di masa yang akan datang.

Kata Kunci: bawang bombay, *business plan*, home industry, topping, makanan ringan

Abstract

This research is a business plan compiled to plan the onion ring business which we named "Babay Ganesa". This business plan will discuss several aspects including market and marketing aspects, technical and technological aspects, financial aspects, management and human resources aspects and legal and environmental aspects. This "Babay Gaensa" business is a business in the food sector with a home industry scale. Babay Ganesa is a snack for relaxing made from processed onions that we created with flour variants and flavoring toppings. The purpose of this business is to earn profits and increase interest in entrepreneurship. From the results of the calculations we have done, it can be concluded that this business is feasible to run. The NPV has a positive value of Rp. 35,771,495, so it is feasible to do so. This shows that the "Babay Ganesha" business is feasible to run and has good prospects in the future.

Keywords: onion ring, *business plan*, home industry, topping, snack

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki aneka ragam jenis umbi-umbian khususnya bawang. Bawang memiliki berbagai jenis, diantaranya yaitu bawang merah, bawang putih, bawang bombay kuning, bawang bombay putih, daun bawang, dan kucai. Oleh karena itu, kami sebagai generasi muda ingin mengembangkan produk serta pemasaran makanan ringan yang berbahan baku dari salah satu yang telah disebutkan diatas yaitu bawang bombay kuning yaitu "Onion Ring". Bawang bombay selain memiliki aroma yang khas dan dapat membuat masakan terasa lebih sedap, bawang bombay juga memiliki banyak manfaat bagi tubuh, seperti menjaga daya tahan tubuh, rendah gula dan bebas lemak, memperkuat

struktur gigi, kaya akan nutrisi, menurunkan kadar kolesterol, anti kanker, mencegah osteoporosis, meningkatkan kesehatan pencernaan, dan lain sebagainya.

Kami berinovasi dengan berbagai jenis saus sesuai keinginan konsumen (tomat, bbq, teriyaki, cheese, mayo, pedas, dan mustard) bumbu bubuk (atomic blast, smoked BBQ, teriyaki), dan topping (mozzarella, dan original).

Untuk memberi kesan penasaran dan menarik konsumen, kami memberi nama produk kami “Babay Ganesa” (Bawang Bombay Goreng Aneka Rasa). Kami berharap dengan adanya produk “Babay Ganesa” ini bisa meningkatkan nilai jual bawang bombay serta dapat menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat Indonesia.

Untuk pembuatan produk kami mengawali dengan memproduksi di rumah sehingga bisnis ini termasuk homemade. Untuk proses pemasaran produknya kami akan melayani penjualan via online di instagram, grabfood, gofood ataupun shopee food. Selain itu, kami juga menjualkan produk kami di berbagai event sehingga produk kami bisa semakin banyak dikenal masyarakat luas.

Dengan demikian, maka kami akan melakukan penelitian Studi Kelayakan Bisnis pada usaha “Babay Ganesa” (Bawang Bombay Goreng Aneka Rasa) dengan menganalisis beberapa aspek yaitu aspek produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek hukum dan lingkungan.

KAJIAN PUSTAKA

Gambaran Usaha Babay Ganesa

Babay Ganesa adalah sebuah bisnis makanan ringan rumahan yang dirintis beberapa mahasiswa yang tertarik pada bidang bisnis kuliner berjenis makanan ringan yaitu onion rings. Bawang bombay selain memiliki aroma yang khas dan dapat membuat masakan terasa lebih sedap, bawang bombay juga memiliki banyak manfaat bagi tubuh, seperti menjaga daya tahan tubuh, rendah gula dan bebas lemak, memperkuat struktur gigi, kaya akan nutrisi, menurunkan kadar kolesterol, anti kanker, mencegah osteoporosis, meningkatkan kesehatan pencernaan, dan lain sebagainya.

Makanan ringan menyimpan sejuta manfaat bagi kesehatan tubuh dan dijual dengan harga yang ramah dikantong pelajar. Kami berinovasi dengan berbagai jenis saus sesuai keinginan konsumen (tomat, bbq, teriyaki, cheese, mayo, pedas, dan mustard) bumbu bubuk (atomic blast, smoked BBQ, teriyaki), dan topping (mozzarella, dan original).

Bisnis “Babay Ganesa” terletak di rumah salah satu pemilik yaitu Jalan Teluk Etna XIV Kavling 174A, Kel. Arjosari, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia.

Visi, Misi, Maksud dan Tujuan Babay Ganesa

Visi Babay Ganesa adalah menjadikan Babay Ganesa sebagai produk yang berkualitas berupa perpaduan bawang bombay dengan aneka saus dalam satu kemasan yang menarik dan memiliki cita rasa dapat disukai oleh seluruh lapisan masyarakat di malang kota, serta menjadikan “Babay Ganesa” (Bawang Bombang Goreng Aneka Rasa) sebagai salah satu makanan ringan yang cocok bagi berbagai kalangan yang bernilai jual tinggi. Dalam mewujudkan visinya maka Babay Ganesa memiliki misi:

1. Mengutamakan kualitas, penampilan dan pelayanan produk;
2. Memaksimalkan kepuasan pelanggan;
3. Menyajikan produk dengan cita rasa terbaik,.

Tujuan dari Babay Ganesa:

1. Memperoleh keuntungan.
2. Menyediakan makanan ringan yang enak dan murah

3. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Maksud Kegiatan Usaha Babay Ganesa:

Kami akan melakukan inovasi dengan mengembangkan salah satu jenis umbi - umbian yaitu bawang bombay sebagai makanan ringan dengan berbagai inovasi yang kami buat, sehingga makanan ringan ini memiliki nilai jual tinggi.

Studi Kelayakan Bisnis

Studi kelayakan bisnis adalah suatu penelitian tentang layak tidaknya suatu bisnis yang dilakukan secara terus menerus. Wahyuni (2022) menunjukkan bahwa kelayakan suatu usaha melalui beberapa aspek antara lain aspek produksi, artinya kegiatan yang muncul ketika suatu ide dalam suatu usaha yang direncanakan telah menunjukkan peluang dan menggambarkan keuntungan dari segi pemasaran.

Menurut Subagyo (2007) metode yang dilakukan yaitu analisis pada aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, dan aspek lingkungan, serta aspek keuangan. Ichsan dkk. (2019) mengungkapkan bahwa terdapat beberapa tahapan dari studi kelayakan bisnis, yaitu penemuan ide, tahapan riset, tahapan evaluasi, tahapan perancangan usulan yang layak, tahapan rencana pelaksanaan dan tahapan pelaksanaan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada riset ini menggunakan analisa metode kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif dilakukan pada aspek keuangan, pada aspek ini dilakukan analisis kuantitatif dengan menggunakan proyeksi keuangan serta analisis IRR, NPV, Payback period, Profitability Index, dan BEP. Metode kualitatif dilakukan pada aspek produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek hukum dan lingkungan.

Penelitian ini dilakukan pada unit usaha Babay Ganesa. Tahapan penelitian ini dengan: penemuan ide, tahapan riset, tahapan evaluasi, tahapan perancangan usulan yang layak, tahapan rencana pelaksanaan dan tahapan pelaksanaan (Ichsan dkk., 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aspek Pasar Dan Pemasaran

- a. Gambaran Lingkungan Usaha

Untuk pembuatan produk kami mengawali dengan memproduksi di rumah sehingga bisnis ini termasuk homemade. Untuk proses pemasaran produknya kami akan melayani penjualan via online di instagram, grabfood, gofood ataupun shopee food. Selain itu, kami juga menjual produk kami di berbagai event sehingga produk kami bisa semakin banyak dikenal masyarakat luas.

- b. Kondisi Pasar

1. Segmentasi Pasar

Babay Ganesa (Bawang Bombang Goreng Aneka Rasa) mengincar semua kalangan tapi lebih mengacu pada kalangan usia menengah kebawah seperti kawula muda dan mahasiswa/i di Malang.

- Geografis: Kawula muda dan mahasiswa/i di Malang
- Demografis: Masyarakat dengan ekonomi bawah, menengah, dan keatas
- Psikografis: Pecinta makanan ringan, pecinta bawang bombay
- Behavior: Masyarakat yang suka kumpul bersama

2. Targeting

Target pemasaran usaha kami adalah para penikmat makanan ringan, olahan bawang, dan tentunya semua kalangan masyarakat.

c. Analisis persaingan

1) Strength

- Lokasi berada pada tempat yang strategis
- Layanan yang memuaskan
- Makanan ringan yang sehat, dan dapat diterima dikalangan masyarakat
- Memiliki keterampilan manajemen yang sudah mumpuni

2) Weakness

- Produk mudah dingin sehingga jika dibiarkan di suhu ruangan akan menjadi kurang crispy
- Bisnis masih belum stabil
- Masih menggunakan proses akuntansi manual
- Masih memproduksi produk secara manual

3) Opportunity

- Berpeluang cukup besar karena produk ini merupakan inovasi dari umbi - umbian dan sekarang inovasi ini menjadi populer di pasaran.
- Kota Malang tumbuh sebesar 5,95% setiap tahun, dan sebagai kota wisata sekaligus kota pelajar
- Pelajar, wisatawan, dan warga lokal yang terus bertumbuh

4) Threat

- Krisis ekonomi
- Perlahan menurunnya daya beli masyarakat
- Lonjakan harga dan kelangkaan bahan baku
- Belum menggunakan software akuntansi

d. Marketing Mix 7P

1. Produk (Product)

Produk yang kami jual adalah salah satu olahan bawang bombay yang sedang banyak digemari masyarakat. Sayangnya, di kota Malang sendiri masih belum ada bisnis bawang bombay yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Hal ini bisa dilihat dari belum banyaknya bisnis yang berfokus pada olahan bahan baku ini.

Maka dari itu, dengan berdirinya bisnis ini kami berharap mampu memenuhi keinginan masyarakat dan akan selalu berinovasi. Olahan bahan Bombay atau yang lebih dikenal dengan nama onion ring ini kita kemas dengan berbagai varian rasa dan varian saos sebagai pelengkap. Varian rasa yang kami sediakan ini, bisa dibilang masih belum banyak yang menggunakan. Sehingga, bisa dipastikan produk kami berbeda dengan produk yang ada di pasaran.

Kami berinovasi dengan mengkreasikan saus menjadi beragam rasa sesuai keinginan konsumen (tomat, bbq, teriyaki, cheese, mayo, sambal, dan mustard) bumbu bubuk (atomic blast, smoked BBQ, teriyaki, dan garlic). Varian rasa dan saus tersebut memiliki cita rasa yang sudah kami sesuaikan dengan keinginan pasar. Dari rasa asin hingga pedas tersedia lengkap ditambah saos yang semakin menambah kenikmatannya.

2. Harga (Price)

Babay Ganesa mematok harga yang cukup murah untuk olahan bawang bombay dengan varian rasa dan saos. Kami menggunakan bahan dasae yang berkualitas di kelasnya yaitu bawang Bombay kuning.

Dan untuk bahan lain seperti bumbu dan saos, kami juga menggunakan yang terbaik sehingga tidak perlu diragukan lagi jika soal rasanya. Kami juga telah memikirkan packaging apa yang cocok, mudah dibawa kemana – mana dan pastinya bisa lebih mudah terurai.

Sehingga untuk seporsi onion ring “Babay Ganesa” kami menjual dengan harga Rp 15.000

3. Tempat (Place)

Bisnis ini untuk saat ini akan beroperasi di salah satu rumah pemilik yaitu di Jalan Teluk Etna XIV Kavling 174A, Kel. Arjosari, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia. Daerah ini cukup strategis karena dekat dengan tempat public dan tentunya mudah di akses.

4. Promosi (Promotion)

Melalui instagram, produk “Babay Ganesa” dipromosikan menggunakan ide yang inovatif yaitu dengan gambar produk pada feed dan story instagram sehingga akan menciptakan interaksi kepada pelanggan terkait produk kami. Selain itu, “Babay Ganesa” juga mengadakan promo ataupun giveaway bagi para pelanggan sehingga bisa meningkatkan leads, engagement, brand awareness serta promosi dari mulut ke mulut.

Selain Instagram, kami juga akan aktif di beberapa media social lain untuk meningkatkan brand awareness seperti twitter, facebook sampai tik tok. Kami akan mencoba untuk berinteraksi secara aktif kepada para calon pembeli sehingga akan meningkatkan minat pembeli.

5. Orang (People)

Sumber daya manusia sangat berpengaruh pada pembuatan dan penyajian produk ini. Sehingga kami selaku pendiri bisnis ini tentu telah mempelajari bagaimana memilih, membuat hingga menyajikan produk yang berkualitas baik. Untuk saat ini, produk ini masih dijalankan ketiga pendiri.

Namun, jika dikemudian hari kami akan membutuhkan karyawan tentu kami mencari karyawan dengan beberapa persyaratan sesuai dengan apa yang kami butuhkan. Kemudian kami akan memfasilitasi karyawan baru dengan beberapa pelatihan sebelum akhirnya bertugas langsung untuk membuat dan menyajikan produk yang nantinya akan dikonsumsi konsumen.

6. Proses (Process)

Jam operasional 10:00 sampai 21:00

7. Tampilan Fisik (Physical Evidence)



e. Media Promosi yang Digunakan

1. Instagram

Melalui instagram, produk “Babay Ganesa” dipromosikan menggunakan ide yang inovatif yaitu dengan gambar produk pada feed dan story instagram sehingga akan menciptakan interaksi kepada pelanggan terkait produk kami. Selain itu, “Babay Ganesa” juga mengadakan

promo ataupun giveaway bagi para pelanggan sehingga bisa meningkatkan leads, engagement, brand awareness serta promosi dari mulut ke mulut.

2. WhatsApp

Dengan memanfaatkan whatsapp, produk “Babay Ganesa” dipromosikan menggunakan ide yang inovatif yaitu memanfaatkan peran dari teman teman untuk menyebarkan informasi produk seperti foto dan video di status WhatsApp. Setelah itu, kami juga memanfaatkan WhatsApp sebagai media untuk menyalurkan kritik dan saran dari para pelanggan.

3. Ojek Online

Dewasa ini perkembangan teknologi sangatlah cepat. Salah satunya adalah layanan ojek online makanan yang tentunya menguntungkan bagi pebisnis makanan. Dengan cara inilah produk kami bisa dipasarkan melalui aplikasi ojek online seperti layanan grabfood, gofood, dan shopee food.

Aspek Teknik Dan Teknologi

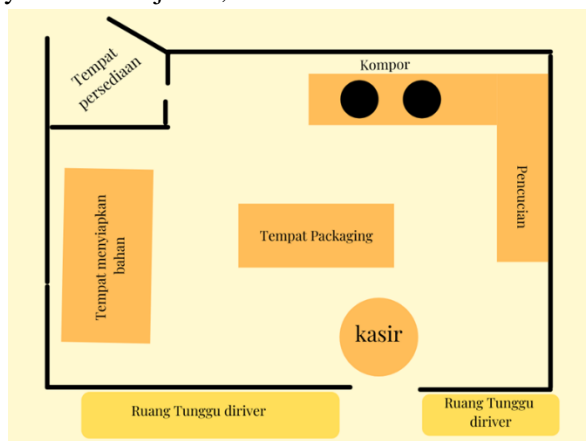
a. Rencana dan Strategi bisnis produksi

Agar produk “Babay Ganesa” dapat memenuhi kebutuhan konsumen, sebelum memasarkan ke ojek online, kami terlebih dahulu melakukan kegiatan penelitian, seperti penelitian pasar dan pemasaran via online, bagaimana kualitas dan harga dari produk yang sesuai.

Kemudian kami membangun reputasi yang baik agar pelanggan mengenal produk kami terlebih dahulu dengan cara memberikan promo besar-besaran, memberikan layanan online keluhan produk, sering mengadakan giveaway melalui via instagram.

b. Tata Layout

Bisnis ini kami jalankan dengan proses home-production dengan menggunakan rumah salah pemilik bisnis ini sebagai tempat produksi. Rumah produksi terletak di kota Malang, tepatnya daerah Arjosari, Jawa Timur.



c. Manajemen Persediaan

Manajemen persediaan dalam usaha bisnis “Babay Ganesa” menggunakan metode First In First Out (FIFO). Persediaan berupa bahan baku yang masuk terlebih dahulu, akan segera dikelola menjadi bawang bombay goreng. Setelah diolah, produk tersebut akan dijual dan dipasarkan di hari itu juga.

Aspek Manajemen Dan Sumber Daya Manusia

a. Perencanaan

Di dalam usaha “Babay Ganesa” ini, kami memiliki rencana untuk megembangkan usaha bisnis ini. Ketika permintaan konsumen meningkat, maka kami akan meningkatkan kapasitas produksinya. Ketika kapasitas produksi sudah meningkat, maka kami juga akan meningkatkan kegiatan pemasarannya. Mulai dari daerah pemasaran dan penyebaran media promosi. Setelah semuanya meningkat dan berkembang secara pesat, kami juga berencana meningkatkan jumlah tenaga kerja.

b. Pengorganisasian

Di dalam usaha “Babay Ganesa”, tenaga kerja yang tersedia saat ini hanya 3 orang.

Ketika permintaan konsumen meningkat, tenaga kerja akan meningkat dan bertambah. Fasilitas serta peralatan yang akan digunakan akan disediakan, sehingga para tenaga kerja dapat memanfaatkannya dengan baik dalam kegiatan produksi.

c. Perencanaan Sumber Daya Manusia

Pada tahap awal ini, jumlah tenaga kerja yang kami rencanakan adalah sebanyak tiga orang yang terdiri dari:

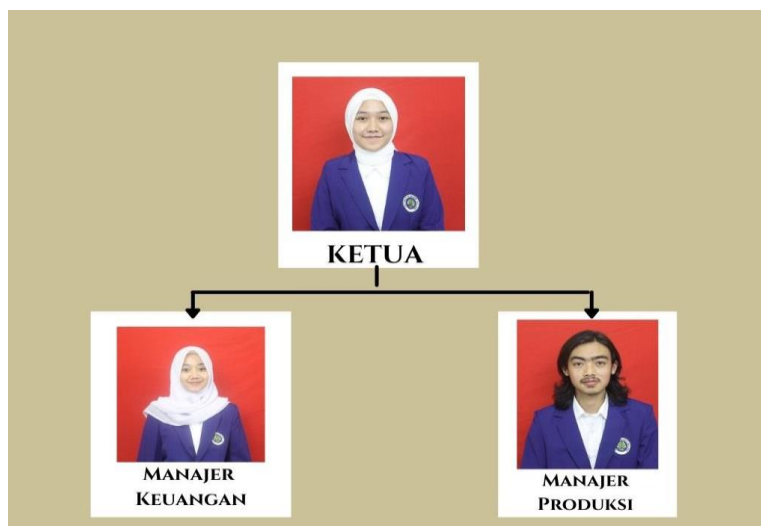
1. Manajer : 1 orang dengan gaji @Rp 300.000
2. Departemen keuangan : 1 orang dengan gaji @Rp 300.000
3. Departemen produksi : 1 orang dengan gaji @Rp 300.000

b. Kompensasi

d. Evaluasi Kinerja

Evaluasi kinerja akan dilaksanakan setiap 1 bulan sekali, tetapi jika terjadi kesalahan atau hal lain yang membuat kegiatan operasional perusahaan terganggu, evaluasi kerja akan dilakukan setiap seminggu sekali.

e. Struktur Organisasi



Job Description :

1. Ketua

Mengkoordinasi dan memimpin jalannya usaha dan bertanggung jawab terhadap pencapaian tujuan perusahaan

2. Bagian produksi dan pemarkan

- Megkoordinasi promosi pemasaran untuk meningkatkan keuntungan dan brand awareness
- Bertanggung jawab untuk menyediakan bahan baku berkualitas yang dibutuhkan dan mengkoordinir pelaksanaan proses produksi

3. Bagian keuangan

Mengatur segala jenis pengeluaran dan pemasukan uag serta membuat laporan sebagai bentuk pertanggungjawabannya

Aspek Keuangan

Modal kerja yang dibutuan adalah 15 juta rupiah. Modal ini digunakan untuk beberapa kebutuhan yang ditunjukkan pada gambar 3.

No	Nama Barang	Banyak	Quantity	Harga satuan	Jumlah	Jumlah gabungan	NO	ITEM	JUMLAH/UNIT	BIAYA/UNIT	TOTAL	No.	Nama Barang	Banyak	Quantity	Harga satuan	Jumlah	per tahun
1	Saos smoked BBQ	2	500 gr	Rp 15,000	Rp 30,000		1	Kompore	1	Rp 250,000	Rp 250,000	1	Bawang Bombay	5	Kg	Rp 15,000	Rp75,000	Rp900,000
	Bumbu BBQ	20	50 gr	Rp 5,000	Rp 100,000	Rp 130,000	2	Wajan	2	Rp 250,000	Rp 500,000	2	Saos tomat	3	kg	Rp 10,000	Rp30,000	Rp360,000
2	Teriyaki	2	500gr	Rp 17,500	Rp 35,000		3	Gas 3kg	1	Rp 35,000	Rp 35,000	3	Mayo	3	Kg	Rp 20,000	Rp60,000	Rp720,000
					Rp 36,000		4	Kalkulator	1	Rp 50,000	Rp 50,000	4	Jeruk nipis	1.5	Kg	Rp 10,000	Rp15,000	Rp180,000
3	saos Cheese	2	500 gr	Rp 20,000	Rp 40,000		5	Buku Keuangan & Alat Tulis	2	Rp 10,000	Rp 20,000	5	Gula	1.5	Kg	Rp 13,000	Rp19,500	Rp234,000
	bumbu garlic parmesan	4	250gr	Rp 18,000	Rp 72,000	Rp 112,000	6	Meja + Kursi	1	Rp 285,000	Rp 285,000	6	Tepung terigu	3	Kg	Rp 9,000	Rp27,000	Rp324,000
4	Atomic blast	4	250 gram	Rp 18,000	Rp 72,000		7	Tong Sampah	1	Rp 7,000	Rp 7,000	7	Tepung maizena	3	kg	Rp 12,000	Rp36,000	Rp432,000
	Mustard	5	100gram	Rp 6,000	Rp 30,000	Rp 102,000	8	Sapu, Kain Pel, Kaset	2	Rp 150,000	Rp 300,000	8	Lada	1	lusin	Rp 10,500	Rp10,500	Rp126,000
	Jumlah				Rp379,000		SUBTOTAL				Rp 1,447,000	9	Garam	2	250 gr	Rp 980	Rp1,960	Rp23,520
	Jumlah dalam setahun				Rp4,548,000		Umur Ekonomis 10 Tahun (120 Bulan)					10	Air putih	1	19Lt	Rp 5,000	Rp5,000	Rp60,000
	TOTAL				Rp10,667,520		Total Penyusutan Per Tahun				Rp 144,700	11	Tepung roti	4	Kg	Rp 10,000	Rp40,000	Rp480,000
							Total Penyusutan Per Bulan				Rp 12,058	12	Paper bag	120	pcs	Rp 350	Rp42,000	Rp504,000
												13	Kemasan saos	120	pcs	Rp 400	Rp48,000	Rp576,000
												14	Listrik	1	bulan	Rp 100,000	Rp100,000	Rp1,200,000
												Jumlah					Rp509,960	Rp6,119,520

No	Keterangan	Biaya/bulan	Biaya/tahun
1	Biaya listrik dan air	Rp100,000	Rp1,200,000
Jumlah			Rp1,200,000

Gambar 3 Kebutuhan bisnis

Berdasarkan beragam pengeluaran yang ditunjukkan pada gambar 3 maka membuat usaha ini memiliki proyeksi pendapatan dan juga proyeksi arus kas yang ditunjukkan pada tabel 1 yaitu: Tabel 1 Proyeksi Pendapatan dan Proyeksi Arus Kas

RENCANA LAPORAN ARUS KAS			
BABAY GANESA			
Periode 31 Desember 2021			
	2021	2022	2023
Aktivitas Operasional			
Laba bersih	Rp20,800,120	Rp22,417,000	Rp28,250,000
Penyusutan	Rp144,700	Rp289,400	Rp434,100
Persediaan	Rp10,667,520	Rp10,667,520	Rp10,667,520
Kas untuk aktivitas operasional	Rp31,322,940	Rp32,795,120	Rp38,483,420
Aktivitas Investasi			
Pembelian Aktiva	Rp1,447,000	-	-
Penjualan Aktiva			
Kas untuk aktivitas investasi	Rp1,447,000	-	-
Aktivitas Pendanaan			
Dividen yang dibayarkan	Rp10,156,730	Rp21,068,900	Rp28,691,014
Kas untuk aktivitas pendanaan	Rp10,156,730	Rp21,068,900	Rp28,691,014
Kenaikan Kas	Rp30,750,117	Rp8,340,700	Rp15,449,200
Kas setara Kas 1/1/2021	Rp7,864,200	Rp32,750,617	Rp40,212,792
Kas setara Kas 31/12/2021	Rp32,750,617	Rp40,212,792	Rp 53,334,156

Payback periode merupakan suatu teknik dalam melakukan penilaian pada jangka waktu pengembalian investasi suatu proyek. *Payback periode* pada usaha ini adalah 1 tahun. NPV digunakan untuk menganalisis manfaat finansial untuk mengukur kelayakan bisnis suatu usaha. NPV digunakan untuk menilai untung atau tidaknya sebuah investasi. NPV bernilai positif yaitu Rp 35,771,495, sehingga layak untuk dilakukan. Profitabilities Index adalah metode yang digunakan untuk menghitung perbandingan nilai arus kas bersih akan datang dengan nilai investasi sekarang. Semakin besar nilai Profitabilities Index (PI) maka semakin layak pula usaha yang dijalankan. Berdasarkan perhitungan tersebut bahwa PI Babay Ganesa adalah 3,68. Sehingga usaha Babay Ganesa dapat diterima. BEP merupakan harga yang ditentukan berdasar titik balik/impas Jadi pada perhitungan BEP diatas Babay Ganesa pada tahun 2021 harus menjual sebanyak 162 unit . Dengan demikian secara aspek keuangan layak untuk diterima.

Aspek Hukum Dan Lingkungan

a. Analisis Kesesuaian Bisnis dengan Hukum

Untuk menjalankan usaha ini, kami telah mempersiapkan beberapa berkas persyaratan yang perizinan seperti meminta Surat Izin Usaha Perdagangan Mikro di Kantor Pelayanan Perizinan yang berwenang. Hal ini dimaksudkan agar "Babay Ganesa" (Bawang Bombang Goreng Aneka Rasa) memiliki nilai kekuatan hukum sebagai suatu badan usaha perseorangan.

b. Analisis Kemampuan Memenuhi Perizinan

Untuk memenuhi perizinan ada beberapa prosedur untuk permohonan izin mendirikan bisnis makanan secara online. Siapkan berkas yang dibutuhkan meliputi menyusun akta pendirian pemilik kemudian mengurus NPWP Badan Usaha Surat Izin Tempat Usaha dilanjutkan dengan mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) dan (SITU)/ Izin Gangguan (HO), Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), dan Nomor Induk Berusaha.

c. Kesimpulan Analisis Aspek Hukum

Salah satu hal yang diutamakan adalah aspek hukum, hal ini diperlukan untuk memiliki nilai kekuatan hukum sebagai suatu badan usaha perseorangan, selain itu juga memiliki peran penting bagi konsumen yang telah memberikan kepercayaan terhadap usaha yang kami dirikan ini. Salah satu contohnya yaitu dengan adanya pengakuan halal dari lembaga yang berwenang yaitu MUI sehingga akan memberikan kenyamanan bagi para pelanggan khususnya yang beragama islam.

d. Kesimpulan Analisis Aspek Lingkungan

Lingkungan merupakan salah satu yang berperan penting demi suksesnya suatu usaha, namun tidak hanya dari segi lokasi saja melainkan dari ketersediaannya yang dapat menunjang proses operasi. Misalnya saja dengan ketersediaan air, udara serta jaringan telekomunikasi yang mudah didapatkan dan diakses.

Selain itu penempatan tata letak interior juga berpengaruh terhadap kenyamanan konsumen. Namun terkadang dengan lokasi yang strategis dan mudah diakses itu didapat dengan harga yang tidak sedikit, namun bagi usaha, harga tersebut lebih tidak ditekankan demi keuntungan yang akan dihasilkan.

SIMPULAN

Setelah melakukan perhitungan sesuai prosedur pada studi kelayakan bisnis, kami dapat kesimpulan bahwa bisnis ini yang kami dirikan pada tahun 2021. Untuk prosedur yang sudah ditentukan produk kami sangat siap atau layak untuk dijual dengan harga yang pas dikantong anak sekolah hingga kalangan orang bekerja. Usaha chocolava ini sangat diminati banyak pelanggan karena rasa dan pelanggan dapat mendapatkan produk kuliner ini melalui media sosial seperti intstagram dan e-commerce lainnya. Dalam hal ini kami yakin untuk dikedepannya

kami akan melakukan pengembangan bisnis makanan ringan. Dalam aspek hukum kami sudah melakukan perizinan kepada menteri pangan dan perizinan nama bisnis kami Babay Ganesa agar tidak di salah gunakan atau ditiru dengan usaha lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Briliofood.net. (2019, October 18). *10 Cara membuat onion ring kekinian, crispy dan mudah*. Briliofood.net. <https://www.briliofood.net/resep/10-cara-membuat-onion-ring-kekinian-crispy-dan-mudah-191017w.html>
- SMK Muhammadiyah Kramat. (2013, December 2). *Npv irr-payback-period*. <https://www.slideshare.net/makmoery/npv-irrpayoutperiod>
- Suka Bawang Bombay? Ini 5 Manfaat yang Tubuh Anda Akan Dapatkan*. (2021, March 3). Hello Sehat. <https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-bawang-bombay/>