

Analisis Studi Kelayakan Bisnis “SUQMA” Susu Kurma Premium

Alysta Fitri Dianti^{1*}, Amilatun Naimah², Tomy Rizky Izzalqurny³
^{1,2,3}Universitas Negeri Malang

[*alysta.fitri.2004226@students.um.ac.id](mailto:alysta.fitri.2004226@students.um.ac.id),

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis kelayakan bisnis “SUQMA” susu kurma premium. Penelitian dilakukan di Kota Malang dengan sistem *online* serta dari pengalaman bisnis susu kurma sebelumnya. Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus menggunakan analisis kualitatif untuk analisis ekonomi dan kuantitatif untuk analisis keuangan. Penelitian ini menganalisis beberapa aspek studi kelayakan bisnis yaitu aspek ekonomi makro, analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen dan sumber daya, aspek keuangan, dan aspek hukum. Hasil dari penelitian ini adalah bisnis “SUQMA” susu kurma premium layak untuk dilakukan dengan peluang yang tinggi dan *profitable* serta menjanjikan untuk jangka waktu yang lama, atau bukan termasuk bisnis musiman, sehingga cocok menjadi pilihan investor untuk mengalokasikan dananya kedalam bisnis ini.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Bisnis usaha “SUQMA” susu kurma premium

Abstract

This research was conducted with the aim of analyzing the business feasibility of "SUQMA" premium date palm milk. The research was conducted in Malang City with an online system and from the experience of the previous date milk business. This type of research is a case study research using qualitative analysis for economic analysis and quantitative analysis for financial analysis. In this study, the examiner analyzed several aspects of the business feasibility study, namely macroeconomic aspects, SWOT analysis, market and marketing aspects, engineering and technology aspects, management and resource aspects, financial aspects, and legal aspects. The results of this study are the "SUQMA" premium date milk business is feasible to do with high and profitable opportunities and promises for a long period of time, or is not a seasonal business, so it is suitable as an investor's choice to allocate funds into this business.

Keywords: Business Feasibility Study, Business business "SUQMA" premium date milk

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara adidaya amemiliki banyak sekali sumber daya baik itu dari segi pertambangan, perikanan, perkebunan hingga peternakan. Namun ternyata menurut Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020 tingkat konsumsi susu per kapita masyarakat Indonesia sekitar 16,27 kg/kapita/tahun. Apabila dibandingkan dengan negara-negara di Asia Tenggara yang lain seperti Thailand sebesar 22,20 kg/kapita/tahun, Myanmar sebesar 26,7 serta Malaysia sebesar 36,20 (Badan Pusat Statistik, 2020). Maka Indonesia dapat dikategorikan tingkat konsumsi susu yang rendah. Padahal dalam segelas susu (250 ml) mengandung 300 mg kalsium, 100 IU vitamin D, 500 IU vitamin A, 8 gram protein, 0,4 mg riboflavin, dan beberapa kandungan lain yang baik untuk kesehatan (Anon n.d.).

Untuk mendongkrak pertumbuhan minat konsumsi masyarakat, banyak sekali inovasi-inovasi baru tentang produk susu yang dikembangkan oleh pebisnis kuliner di Indonesia. Diantaranya terdapat susu yang dicampur dengan perasa-perasa buah, susu yang dicampur dengan coklat, kacang-kacangan dan berbagai inovasi lain. Dengan banyaknya inovasi susu tersebut, ternyata ada inovasi susu yang menggabungkan buah dengan sejuta manfaat dan enak yaitu kurma.

Bukan menjadi rahasia, apabila kurma merupakan buah dengan berjuta manfaat bahkan dapat menyembuhkan penyakit-penyakit tertentu. Diketahui bahwa kandungan gizi dalam 100 gram kurma yaitu 0,39 gram lemak, 2,45 gram protein, 8 gram serat, dan 75,03 gram karbohidrat (Khan et al. 2017). Apabila kandungan gizi dalam susu bercampur dengan kandungan gizi yang terdapat dalam kurma maka dapat disimpulkan bahwa susu kurma memiliki segudang manfaat terutama untuk kesehatan. Beberapa manfaat dari susu kurma adalah menjaga kesehatan mata, kesehatan jantung, meningkatkan daya tahan tubuh, menurunkan stress, menambah stamina, menurunkan resiko kanker, menjadi asi booster, dan beberapa manfaat lain.

Berdasarkan latar belakang tersebut, tujuan penulisan artikel ini yaitu untuk menganalisis seberapa layak bisnis susu kurma ini di implementasikan dengan memperhatikan beberapa aspek dalam studi kelayakan bisnis.

KAJIAN PUSTAKA

1. Studi Kelayakan Bisnis

Studi kelayakan bisnis adalah salah satu hal yang penting dilakukan saat mendirikan sebuah usaha. Tujuan dilakukannya studi kelayakan bisnis yaitu menelusuri jalan keluar untuk meminimalkan kemungkinan munculnya hambatan dan risiko setelah usaha berjalan. Studi kelayakan bisnis diterapkan untuk mengidentifikasi problematika di masa depan dengan kata lain dengan diterapkannya studi kelayakan bisnis dapat memberikan arahan kepada usaha yang akan dijalankan nantinya (Sugiyanto, Nadi, and Wenten 2020).

Dalam pelaksanaan analisis studi kelayakan bisnis ada beberapa aspek yang harus diuji yaitu aspek hukum, aspek ekonomi, aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen, dan aspek keuangan. Manfaat dari dilakukannya studi kelayakan bisnis adalah memperkecil risiko kerugian, mempermudah perencanaan bisnis, melancarkan pelaksanaan bisnis, mempermudah pelaksanaan pengawasan dan pengendalian (*Studi Kelayakan Bisnis: Pengertian, Aspek, Tujuan, dan Manfaatnya*, 2022).

2. “SUQMA” Susu kurma premium

Suqma adalah produk minuman sehat yang berbahan dasar susu dan kurma. Susu diolah dengan menambahkan kurma dan dihaluskan bersamanya lalu ditambahkan berbagai macam rasa. Suqma tersedia dalam berbagai macam ukuran kemasan mulai dari single 250 ml, couple 500ml, dan family 1.000 ml serta kemasan saset dengan berat 30gram. . Suqma memiliki empat varian rasa yaitu original, coklat, cheese, dan chinnamon (Fitri Dianti 2020).

Visi dari usaha “SUQMA” Susu kurma premium adalah menjadi industry pengolahan susu kurma terbaik di Indonesia.

Misi dari usaha “SUQMA” Susu kurma premium adalah :

- Menghasilkan susu kurma dengan kualitas terbaik.
- Menyejahterkan peternak sapi perah dengan inovasi lebih pada susu sapi murni.
- Menciptakan lapangan kerja baru guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar di tempat produksi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan artikel ini menggunakan dua metode yaitu kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan dalam penulisan artikel ini dijabarkan dalam analisis SWOT dan beberapa aspek yaitu aspek pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen sumber daya, serta aspek hukum dan lingkungan. Sedangkan untuk metode kuantitatif dijelaskan dalam beberapa jenis laporan keuangan seperti laporan laba rugi serta laporan arus kas. Dalam metode kuantitatif juga dijelaskan analisis rasio keuangan bisnis “SUQMA” seperti *Break Even Point* (BEP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Profitability Index* (PI) yang bertujuan untuk meninjau seberapa layak peluang investasi dalam bisnis tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis SWOT

a. Stenght

- Produk susu rendah kalori
- Produk susu tanpa pengawet, pemanis dan pewarna buatan
- Menggunakan kemasan ramah lingkungan
- Tersedia beberapa ukuran (single size, couple size, dan family size)
- Tersedia beberapa varian rasa (original, cinnamon, cheese, dan chocolate)
- Tersedia dalam bentuk bubuk

b. Weakness

- Keawetan susu hanya bertahan 3 hari dalam freezer dan 2 hari tanpa freezer
- Kemasan yang mudah pecah

c. Opportunity

- Bahan baku mudah diperoleh
- Meningkatkan pangsa pasar di Indonesia sehingga mempunyai peluang mengembangkan produk susu
- Adanya penjualan melalui online di e-commerce yang dapat menjangkau seluruh Indonesia
- Bermitra dengan peternak sapi perah daerah bromo

d. Threats

- Bersaing dengan produk ternama dan menengah
- Produk yang mudah ditiru

2. Analisis Pasar

Produk ini memiliki luas pasar yang cukup besar yaitu masyarakat yang sadar akan kesehatan termasuk bagi orang yang sedang menjalani program diet. Sedangkan saluran distribusi bisnis SUQMA dilakukan secara *offline* yaitu bekerjasama dengan mitra minimarket warga Malang serta secara online yaitu *WhatsApp, Instagram* dan *e-commerce*.

Jumlah permintaan dulu terhadap bisnis SUQMA diketahui bahwa masyarakat masih belum familiar, karena promosi yang dilakukan masih terbatas. +- 40 botol/bulan sehingga permintaan terbatas. Sedangkan, untuk jumlah permintaan sekarang semenjak pandemi, jumlah permintaan cukup meningkat karena masyarakat mulai sadar terhadap kesehatan, sehingga minuman kesehatan seperti susu kurma menjadi pilihan masyarakat. +- 150 botol/bulan. Perkiraan pangsa pasar dalam bisnis suqma ditinjau dari perkiraan permintaan setiap bulan dan diasumsikan juga mengalami peningkatan permintaan dan perluasan pangsa pasar setiap tahunnya.

3. Aspek Teknik dan Teknologi

Produk dibuat dengan susu segar yang dikirim langsung dari peternakan sapi perah Jl. Suropati No.73 Ngaglik Kecamatan Batu Kota Batu Jawa Timur (jarak perjalanan 11,8 km melalui Jalan Ir.Soekarno) Kurma menggunakan kurma medjoul yang didapatkan dari grosir besar khusus kurma sehingga mendapatkan harga yang jauh lebih murah. Pengolahan suqma dilakukan dengan mencampurkan susu dan kurma dihaluskan bersamanya lalu ditambahkan berbagai macam rasa dan disaring. Sedangkan untuk yang kemasan saset, sama dengan kemasan botol, namun setelah disaring, suqma akan diekstrak menggunakan mesin

hingga kadar airnya berkurang mencapai 85% dengan ukuran partikel sebesar 0.01 mm. Kemasan botol suqma menggunakan botol kaca warna bening sehingga kemasan ini sangatlah ramah lingkungan karena dapat digunakan kembali sebagai tempat air lainnya. Kemasan saset suqma menggunakan plastic biodegradable yang mudah dan cepat terurai daripada plastic kemasan pada umumnya.

4. Aspek Manajemen dan sumber daya

Dalam bisnis ini owner merangkap sebagai manajer yang bertugas untuk mengawasi, mengontrol, serta bertanggung jawab kepada setiap departemen. Pegawai terdiri dari administrasi dan pemasaran. operasional, dan penjaga outlet serta distributor. Rekrutmen pegawai suqma dilakukan dengan menyebarkan pamflet baik online maupun berbentuk fisik. Pamflet akan disebar melalui web web atau akun Instagram lowongan pekerjaan dan mengunggahnya di media cetak seperti koran. Orientasi dilakukan dengan memperkenalkan spesifikasi kerja yang akan dilakukan karyawan, tempat kerja (ruangan), pengenalan mesin dan bahan baku. Pelatihan dilakukan dengan cara pengoperasian mesin, pengolahan bahan baku, dan pengemasan pelatihan yang dilakukan selama 1 minggu. Pengembangan dilakukan dengan cara membuka cabang outlet baru di daerah lain yang potensial. Pengembangan tersebut diharapkan dapat dilakukan setiap tahun. Evaluasi kinerja dilakukan setiap 2 minggu sekali di setiap hari Sabtu sore minggu kedua.

5. Aspek Keuangan

- Rincian Pendanaan

Modal sendiri 73% Rp 40.000.000,00

Dana dari investor 27% Rp 15.000.000,00

Total 100% Rp 55.000.000,00

- Harga produk per varian

Tabel 1. Harga produk per varian

Varian	Size			
	Single (250 ml)	Couple (500 ml)	Family (1000 ml)	Sachet (30 g)
Original	Rp.10.000	Rp. 18.000	Rp.34.000	Rp. 5.000
Cinnamon	Rp.10.500	Rp. 18.000	Rp.34.000	Rp. 5.500
Cheese	Rp.10.500	Rp. 18.500	Rp.34.000	Rp. 5.500
Choco	Rp.11.000	Rp. 19.000	Rp.35.000	Rp. 5.500

- Laba Rugi dan Arus Kas

Tabel 2. Laba Rugi dan Arus Kas

Tahun	Laba Rugi	Arus Kas

2022	Rp 262.106.538,57	Rp 280.333.052
2023	Rp 403.305.738,57	Rp 421.532.252
2024	Rp 541.394.538,57	Rp 559.621.052

- Penilaian Investasi

- *Break Even Point*

$$BEP = \frac{Rp 9.820.000}{1867,6322576} = 5257,99353$$

- *Payback Period*

Tabel 3. Payback Period

Tahun	Arus Kas	Arus Kas Kumulatif
0	Rp 404.805.000	
1	Rp 280.333.052	Rp 280.333.052
2	Rp 421.532.252	Rp 701.865.303
3	Rp 559.621.052	Rp 1.261.486.355

$$Payback Period = \frac{2 + (Rp 404.805.000 - Rp 701.865.303)}{(Rp 1.261.486.355 - Rp 701.865.303)} = 1,46$$

Payback Period = 1,46 Tahun = 1 tahun 6 bulan

- *NPV*

Tabel 4. NPV

Tahun	Arus Kas	Interest
0	Rp 404.805.000	5%
1	Rp 280.333.052	

2	Rp 421.532.252	
3	Rp 559.621.052	

Net Present Value = Rp. 727.942.742

- *IRR*

$$NPV = 0$$

$$IRR = 47\%$$

- *Profitabilitas Indeks*

$$Profitabilitas\ Indeks = \frac{\square\square\square\square\square\square}{\square\square\square\square\square\square} = \frac{\square\square.1.261.486.355}{\square\square.404.805.000} = 3,116$$

SIMPULAN

Prospek penjualan SUQMA termasuk ke dalam kategori baik. Hal tersebut dapat dilihat dari bab hasil dan pembahasan baik secara kualitatif maupun kuantitatif menunjukkan bahwa SUQMA memiliki prospek pasar yang luas dengan mempertimbangkan harga produk, kualitas produk premium, citarasa, kemudahan dalam pembelian, serta pelayanan yang di tawarkan. Selain itu berdasarkan dengan hasil kuantitatif yang didapatkan terutama kelayakan investasi, menunjukkan bahwa bisnis SUQMA sangat layak untuk diimplementasikan bahkan dapat berpeluang besar untuk berkembang hingga menciptakan *franchise*. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pengerjaan dalam jaringan, tidak melakukan observasi secara nyata, hanya menggunakan estimasi-estimasi. Sebaiknya penelitian dilakukan dengan observasi nyata sehingga dapat merealisasikan estimasi-estimasi terlebih pada aspek keuangan dan pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Anon. n.d. "Badan Pusat Statistik." Retrieved March 13, 2022a

(<https://malangkota.bps.go.id/indicator/52/88/1/laju-pertumbuhan-ekonomi-kota-malang-menurut-lapangan-usaha.htm>).

Anon. n.d. "Kenali Kandungan Nutrisi Dalam Segelas Susu Dan Manfaatnya Bagi Anak -

Alodokter." Retrieved March 13, 2022b (<https://www.alodokter.com/kenali-kandungan-nutrisi-dalam-segelas-susu-dan-manfaatnya-bagi-anak>).

Anon. n.d. "Studi Kelayakan Bisnis: Pengertian, Aspek, Tujuan, Dan Manfaatnya." Retrieved

March 13, 2022c (<https://accurate.id/marketing-manajemen/studi-kelayakan-bisnis/>).

Fitri Dianti, Alysta &. Amilatun Naimah. 2020. *Proposal Bisnis SUQMA Susu Kurma Premium*.

- Khan, Fazal, Tariq Jamal Khan, Gauthaman Kalamegam, Peter Natesan Pushparaj, Adeel Chaudhary, Adel Abuzenadah, Taha Kumosani, Elie Barbour, and Mohammed Al-Qahtani. 2017. "Anti-Cancer Effects of Ajwa Dates (*Phoenix Dactylifera L.*) in Diethylnitrosamine Induced Hepatocellular Carcinoma in Wistar Rats." *BMC Complementary and Alternative Medicine* 17(1). doi: 10.1186/S12906-017-1926-6.
- Sugiyanto, Luh Nadi, and I. Ketut Wenten. 2020. *STUDI KELAYAKAN BISNIS Teknik Untuk Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan Atau Tidak*. Vol. 1.