



## Analisis Studi Kelayakan Bisnis Fenyllo Organic Mask Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang

Afifah Khoirunnissa<sup>1\*</sup>, Astri Zullaisih<sup>2</sup>, Tomy Rizky Izzalqurny<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Negeri Malang

[\\*afifah.khoirunnissa.2004226@students.um.ac.id](mailto:afifah.khoirunnissa.2004226@students.um.ac.id)

### Abstrak

Penelitian ini dilakukan berdasarkan tujuan untuk menunjukkan kelayakan bisnis dari Fenyllo organic mask yaitu produk masker yang menggunakan bahan organik yang dikembangkan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitabilitas index* (PI), dan *break event point* (BEP). Metode kualitatif yang digunakan yaitu analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek lingkungan industri, aspek hukum, aspek lingkungan, serta aspek ekonomi dan sosial. Bisnis masker organik "Fenyllo Organic Mask" tergolong bisnis yang mudah karena tidak memerlukan modal yang besar dan dapat dibuat dengan mudah. Pemasaran produk juga tergolong luas dan cakupan pasar bisnis ini menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Berdasarkan perhitungan keuangan dan rasio yang digunakan, bisnis masker organik ini dapat dikatakan layak.

**Kata Kunci :** masker organik, *organic mask*, rasio, studi kelayakan bisnis

### Abstract

*This research was conducted based on the aim of determining the location of Fenyllo organic masks, namely masks products that use organic materials developed by students of the Faculty of Economics, State University of Malang. The methods used in this research are net present value (NPV), internal rate of return (IRR), profitability index (PI), and break event point (BEP). The qualitative methods used are SWOT analysis, market and marketing aspects, technical and technological aspects, management aspects, human resources aspects, financial aspects, industrial environmental aspects, legal aspects, environmental aspects, and economic and social aspects. The organic mask business "Fenyllo Organic Mask" is an easy business because it doesn't require large capital and can be made easily. Product marketing is also quite broad and the scope of this business market reaches all levels of society. Based on the financial calculations and the ratios used, this organic mask business can be said to be feasible.*

**Keywords :** *organic masks, organic masks, ratios, business feasibility studies*

### PENDAHULUAN

Selama masa pandemi covid-19 pemerintahan menganjurkan penggunaan masker sebagai pencegahan penularan virus corona wajib untuk digunakan. Dengan adanya regulasi tersebut, masyarakat baik pria maupun wanita dengan segala umur wajib menaati peraturan penggunaan masker yang telah ditetapkan. Masker tersebut pasti digunakan pada saat aktivitas diluar rumah (*outdoor*) dan tentunya digunakan tidak sebentar. Penggunaan masker dapat menyebabkan permasalahan pada kulit wajah pria dan wanita yang beraktivitas di luar ruangan.

Permasalahan wajah akibat penggunaan masker ini sangat beragam. Pria maupun wanita yang menggunakan masker bisa memicu timbulnya jerawat karena gesekan dengan masker, lembab, terkena

panas matahari, dan keringat. Pemakaian masker yang terlalu sering bisa menyumbat pori-pori dan mengakibatkan timbulnya permasalahan pada wajah. Selain itu, aktivitas diluar ruangan yang langsung terkena sinar matahari dapat menyebabkan belang dan juga kulit menjadi kusam. Dengan adanya permasalahan-permasalahan tersebut, penting bagi pria maupun wanita di segala usia untuk menggunakan *skincare* untuk mengatasi permasalahan pada kulit wajah.

*Skincare* adalah serangkaian produk perawatan kulit yang mampu merawat kesehatan dan kecantikan kulit. Tidak cukup dari dalam dengan makanan yang dikonsumsi, merawat kulit juga bisa dilakukan dari luar. Manfaat menggunakan *skincare* ini adalah untuk membantu menjaga kesehatan kulit secara keseluruhan, sekaligus memperbaiki masalah kulit yang dialami seperti, jerawat, bekas jerawat, bruntusan, warna kulit yang tidak merata, bintik hitam, wajah kusam, dan lainnya. *Skincare* terdiri dari beragam jenis. Misalnya seperti toner, pelembab, serum, tabir surya, dan lainnya. Selain itu ada juga *skincare* yang berbahan dasar organik, salah satunya seperti masker organik. Masker organik adalah masker wajah yang menggunakan 100% bahan alami. Berbeda dengan masker biasa, masker organik tidak menggunakan tambahan bahan kimia. Semua bahannya berasal dari alam sehingga tidak menjadi racun pada tubuh. Seperti green tea, oat, susu, biji kopi, kulit manggis, dan masih banyak lagi. Berbagai varian masker organik tadi memiliki fungsi yang berbeda-beda.

Dengan adanya bisnis masker organik, produk ini bisa memberikan manfaat mengatasi masalah wajah, dan juga mengurangi risiko atau efek samping dari penggunaan masker pada era pandemi. Bisnis masker organik tergolong bisnis yang mudah karena tidak memerlukan modal yang besar dan dapat dibuat sendiri. Di tengah pandemi ini pemasaran masker organik sedang ramai diminati. Terutama kaum wanita yang semakin mempercantik diri karena memiliki waktu luang yang banyak. Tak hanya dari kalangan wanita, namun dari kalangan pria juga mulai ikut tertarik dengan masker organik karena terbuat dari bahan alami, masker organik ini sangat aman digunakan oleh anak-anak dan ibu hamil. Masker yang tepat dapat mengatasi berbagai masalah kulit seperti bruntusan, jerawat, menghilangkan bekas jerawat, dan lainnya.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **A. Studi Kelayakan Bisnis**

Studi kelayakan bisnis adalah analisis mengenai investasi pada suatu bisnis yang memberikan manfaat dalam pelaksanaannya (Nurmalina et al., 2018). Kegiatan bisnis ini merupakan wadah peluang dan kesempatan pada bisnis dapat memberikan benefit. Studi ini merupakan fondasi dalam penilaian kegiatan investasi dalam bisnis layak untuk dijalankan.

### **B. Masker dan Jerawat**

Di masa pandemi, salah satu cara yang diwajibkan dan dianjurkan untuk mengurangi penyebaran virus adalah dengan menggunakan masker. Pada Juni 2020, WHO telah menyatakan bahwa seluruh masyarakat wajib memakai masker di tempat dan lingkungan yang sesuai (Kosasih, 2020). Pedoman yang berlaku ini mengarah pada sebuah fakta bahwa banyak orang yang memakai masker dalam waktu yang relatif lebih lama. Munculnya jerawat karena pemakaian masker yang berkepanjangan telah dilaporkan akhir-akhir ini.

### **C. Masker Organik**

Sejak dahulu, masker adalah bentuk perawatan kulit yang digunakan untuk membersihkan kulit dan pori-pori wajah (Perwita, 2019). Masker organik adalah masker yang dibuat dengan mengekstrak bahan-bahan organik. Perawatan dengan masker yang berbahan organik memiliki tujuan untuk mengatasi permasalahan

wajah seperti bruntusan, jerawat, menghilangkan bekas jerawat, dan tentunya tidak ada efek samping dari bahan kimia.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini menggunakan dua metode yaitu metode kuantitatif dan metode kualitatif. Pada metode kuantitatif kami menggunakan dasar perhitungan dari bagian aspek keuangan. Di bagian aspek keuangan memuat data tentang investasi awal perusahaan, pendapatan dan biaya-biaya, proyeksi keuangan selama tiga tahun mendatang, proyeksi laba rugi yang diperoleh dari perkiraan proyeksi keuangan selama tiga tahun mendatang, neraca saldo selama tiga tahun, proyeksi aliran kas, payback period, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitabilitas index* (PI), dan *break event point* (BEP). Berdasarkan hasil perhitungan aspek keuangan ini kami dapat menilai kelayakan dari bisnis kami. Kemudian pada metode kualitatif, kami menganalisis kelayakan bisnis kami dari bagian aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek lingkungan industri, aspek hukum, aspek lingkungan, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis SWOT. Untuk subjeknya yaitu Usaha Masker Organik.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bisnis masker organik memiliki jangkauan pasar yang luas baik online maupun offline. Ketertarikan masyarakat terhadap produk perawatan wajah atau skincare terus berkembang berkesinambungan dengan kesadaran akan kebersihan dan perawatan. Trend penggunaan skincare seperti masker organik sebagai perawatan rutin sangat menguntungkan. Penawaran yang dilakukan bisa menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk masker organik dengan berbagai varian yang memenuhi kebutuhan dan keinginan. Pemasaran produk kami menggunakan *handphone* untuk mengakses *online shop* dan sosial media, dalam hal ini *handphone* yang kami gunakan didukung dengan kualitas yang tercukupi untuk memasarkan produk dengan baik.

Perencanaan dalam pembukaan bisnis ini sudah direncanakan dengan baik dengan memperhatikan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang sehingga. Hal ini juga didukung dengan pengorganisasian yang baik sehingga dalam pengarahannya serta pengendalian perusahaan tidak akan menerima resiko dan kerugian yang cukup besar. Karyawan dalam “Fenylo Organic Mask” kami seleksi melalui dua tahapan seleksi, yaitu penyeleksian CV dan melalui tahapan wawancara. Kami menyeleksi karyawan dengan melihat karakteristik karyawan serta meninjau posisi karyawan dalam perusahaan. Karyawan akan dibagikan pada tiap-tiap departemen sesuai dengan keahlian masing-masing. Dalam produksi masker ini, analisis lingkungan yang sudah dijalankan menunjukkan bahwa bisnis ini tidak menimbulkan pencemaran pada lingkungan. Sampah produksi dari masker ini berupa sampah kering yang langsung kami buang ke tempat pembuangan sampah. Pendirian toko “Fenylo Organic Mask” sudah melalui surat izin pendirian toko dan surat izin produksi. Dalam pembuatan produk kami juga sudah melalui surat notifikasi kosmetik BPOM, sehingga para konsumen akan merasa aman dalam menggunakan produk kami.

Penganggaran keuangan sudah dianggarkan dengan baik. Dengan membuka usaha ini maka perusahaan akan dengan cepat mengalami payback period yaitu dalam 6 bulan 29 hari. Serta dengan metode perhitungan Profitability Index, maka investasi dalam bisnis ini dinyatakan layak. Berikut merupakan perhitungan proyeksi aliran kas, payback period, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitabilitas index* (PI), dan *break event point* (BEP).

**Tabel 4.1 Proyeksi Aliran Arus Kas**

Keterangan	Tahun Ke-			
	1	2	3	4
Arus Kas Awal				
Investasi Awal	Rp4.295.000			
Modal Kerja	Rp9.466.000			Rp9.466.000
Total Arus Kas Awal	Rp13.761.000		Rp9.466.000	Rp9.466.000
Arus Kas Operasional				
Penjualan		Rp93.225.000	Rp100.110.000	Rp100.970.000
Biaya-biaya Tunai		Rp31.780.000	Rp31.780.000	Rp31.780.000
Penyusutan		Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000
EBT		Rp60.845.000	Rp67.730.000	Rp68.590.000
Tax (30%)		Rp18.253.500	Rp20.319.000	Rp.20.577.000
EAT		Rp42.591.500	Rp47.411.000	Rp48.013.000
Total Arus Kas Operasional		Rp43.191.500	Rp48.011.000	Rp48.613.000
Nilai Sisa				
Pengembalian Modal				
Cash Flow	Rp13.761.000	Rp29.430.500	Rp38.545.000	Rp39.147.000

**Tabel 4.2 Payback Period**

Keterangan	2021	2022	2023
Investasi Awal	Rp13.761,000	Rp13.761,000	Rp13.761,000
Cash Flow	Rp29.430.500	Rp38.545.000	Rp39.147.000
Total	-Rp15.669.500		
Payback Periode	5 Bulan 18 Hari		
Bulan	5		

Hari	18
------	----

1. Net Present Value (NPV)

$$\text{Net Present Value} = (C1/1+r) + (C2/(1+r)^2) + (C3/(1+r)^3) + \dots + (Ct/(1+r)^t) - C0$$

- NPV = Net Present Value (dalam Rupiah)
- Ct = Arus Kas per Tahun pada Periode t
- C0 = Nilai Investasi awal pada tahun ke 0 (dalam Rupiah)
- r = Suku Bunga atau discount Rate (dalam %)

$$\text{NPV} = (\text{Rp}29.430.500/1+6\%) + (\text{Rp}38.545.000/(1+6\%)^2) + (\text{Rp}39.147.000/(1+6\%)^3) - \text{Rp}13.761.000$$

$$\text{NPV} = (\text{Rp}27.764.623) + (\text{Rp}34.304.913) + (\text{Rp}32.868.576) - \text{Rp}13.761.000$$

$$\text{NPV} = \text{Rp}81.177.112$$

2. Internal Rate Return

$$IRR = i_1 + (i_2 - i_1) \times \frac{NPV_1}{NPV_1 + NPV_2}$$

$$IRR = 30\% + (35\% - 30\%) \times \frac{\text{Rp}24.353.137}{\text{Rp}52.765.126}$$

$$IRR = 30\% + (5\% \times 46,2\%)$$

$$IRR = 32\%$$

3. Profitability Index (PI)

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF}{(1+i)^t} \div \frac{CO}{(1+i)^0} = \frac{67.416.112}{13.761.000} = 4,9$$

Oleh karena nilai PI > 1, maka menurut kriteria metode ini, investasi untuk bisnis ini dinyatakan layak.

4. Break Event Point (BEP)

$$BEP = \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{(\text{Harga jual per unit} - \text{biaya variabel per unit})}$$

**Product Full Size :**

$$BEP (\text{unit}) = \frac{2.698.000}{(50.000 - 12.000)} = 71 \text{ units}$$

$$BEP (\text{rupiah}) = 71 \text{ units} \times 50.000 = 3.550.000$$

**Product Full Size :**

$$BEP (\text{unit}) = \frac{2.698.000}{(25.000 - 8.000)} = 159 \text{ units}$$

$$BEP \text{ (rupiah)} = 159 \text{ units} \times 25.000 = 3.975.000$$

## SIMPULAN

Bisnis masker organik “Fenylo Organic Mask” dengan berbagai khasiat dari tiap-tiap varian yang kami produksi akan memberikan manfaat mengatasi berbagai permasalahan kulit di masa pandemi Covid-19. Dengan adanya bisnis “Fenylo Organic Mask” maka perekonomian reseller juga akan turut meningkat. Bisnis ini menciptakan lapangan kerja untuk masyarakat, serta menghasilkan produk lokal yang berkualitas. Dari hasil penelitian aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek lingkungan industri, aspek hukum, aspek lingkungan, aspek ekonomi dan sosial serta analisis SWOT, bisnis masker organik ini dapat dikatakan layak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kosasih, L. P. (2020). MASKNE: Mask-induced acne flare during Coronavirus disease-19. What is it and how to manage it? *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 8(T1), 411–415.  
<https://doi.org/10.3889/oamjms.2020.5388>
- Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Penerbit IPBPress.
- Perwita, M. H. (2019). PEMANFAATAN EKSTRAK MORINGA OLEIFERA SEBAGAI MASKER ORGANIK UNTUK MERAWAT KESEHATAN KULIT WAJAH. In *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera* (Vol. 17, Issue 2).

