

## **Analisis Studi Kelayakan Bisnis Puding Sehat Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang**

Amir Khoiruddin<sup>1\*</sup>, Akbar Riansyah<sup>2</sup>, Aditya Rafdani Prayoga<sup>3</sup>, Tomy Rizky Izzalqurny<sup>4</sup>  
Universitas Negeri Malang

[\\*amir.khoiruddin.2004226@students.um.ac.id](mailto:amir.khoiruddin.2004226@students.um.ac.id)

### **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menunjukkan kelayakan bisnis dari bisnis puding sehat yang dikembangkan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Metode digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan kualitatif, dimana metode kuantitatif menggunakan analisis aspek keuangan dengan menggunakan perhitungan rasio keuangan yaitu; *Net Present Value* (NPV), *Internal of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan *Break Event Point* (BEP). Metode Kualitatif yang digunakan yaitu; aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan, dan aspek hukum. Usaha puding sehat ini tergolong mudah untuk dijalankan karena sudah memiliki perencanaan yang matang, pemasok bahan baku yang murah, tidak memiliki dampak bagi lingkungan sekitar yang membuat nilai lebih usaha ini. Berdasarkan perhitungan rasio - rasio yang digunakan bisnis puding sehat ini dikatakan layak.

**Kata Kunci:** analisis, puding, rasio, sehat, studi kelayakan bisnis

### **Abstract**

*This research was conducted with the aim of showing the business feasibility of a healthy pudding business developed by students of the Faculty of Economics, State University of Malang. The methods used in this research are quantitative and qualitative methods, where quantitative methods use financial aspect analysis using financial ratio calculations, namely; Net Present Value (NPV), Internal of Return (IRR), Profitability Index (PI), and Break Event Point (BEP). Qualitative methods used are market and marketing aspects, engineering and technology aspects, aspects of management and human resources, environmental aspects, and legal aspects. This healthy pudding business is relatively easy to run because it already has careful planning, cheap raw material suppliers, does not have an impact on the surrounding environment which makes this business more valuable. Based on the calculation of the ratio used by the healthy pudding business, it is said to be feasible.*

**Keywords:** feasibility, aspects, ratio

### **PENDAHULUAN**

Bisnis usaha makanan ringan di Indonesia semakin hari semakin diminati dengan melihat semakin banyaknya masyarakat yang gemar mencari aneka makanan. Hal tersebut dibuktikan dengan maraknya usaha makanan ringan yang berdiri dari waktu ke waktu dengan berbagai modifikasi sebagai daya tarik makanan yang diproduksi. Masa kini banyak jajanan yang hanya memikirkan aspek rasa dan tampilan yang bervariasi namun tidak memikirkan aspek lainnya seperti aspek kesehatan, kebersihan, keamanan, serta mutu, berawal dari permasalahan tersebut kami berusaha membuat makanan yang bukan hanya lezat tapi juga sehat yang dapat diperoleh dengan membuat sendiri atau dibeli dengan harga yang murah, salah satunya adalah puding.

Puding adalah sejenis makanan terbuat dari pati, yang diolah dengan cara merebus, kukus, dan membakar (*boiled, steamed, and baked*) sehingga menghasilkan gel dengan tekstur yang lembut. Istilah puding juga dapat dipakai untuk berbagai jenis pai yang berisi campuran lemak hewani, daging yang dipanggang, direbus, atau dikukus. Pada umumnya, puding dengan bahan baku susu (yogurt), tepung maizena, tapioka, atau telur dihidangkan setelah didinginkan terlebih dahulu. Puding seperti ini memiliki banyak rasa manis dengan menggunakan coklat, karamel,

vanila, atau buah-buahan. Puding agar-agar dibuat dengan mencampur agar-agar bersama susu, dan tepung maizena. Puding agar-agar biasanya dihidangkan dengan saus yang disebut vla.

Puding memiliki berbagai manfaat bagi kesehatan tubuh. Yaitu membantu melancarkan proses pencernaan setelah makan makanan berat. Bagi anak-anak puding dapat digunakan sebagai sarana sehat untuk memperoleh kalsium yang berasal dari susu, vitamin dan mineral, protein serta serat. Serta meningkatkan nilai gizi seseorang, khususnya pada anak-anak dan lansia yang membutuhkan asupan nutrisi tinggi dengan kinerja pencernaan yang kurang baik. Selain itu manfaat puding juga dapat sebagai makanan diet, mengandung antioksidan untuk melindungi sel-sel dari kerusakan akibat radikal bebas, menstabilkan kadar kolesterol, melancarkan sistem pencernaan, meningkatkan daya tahan tubuh, mencegah penyakit kardiovaskular dan masih banyak lagi. Makanan sangat disukai anak-anak, apalagi sekarang hal yang cukup populer yaitu 'pudot' (puding sedot). Teksturnya yang lembut sehingga dapat dimakan tanpa perlu menyendok puding tersebut. Dengan demikian penelitian ini akan menguji kelayakan dari bisnis makanan ringan puding sehat.

## **KAJIAN PUSTAKA**

Menurut Urwick dan Hunt, bisnis adalah segala perusahaan yang membuat, mendistribusikan ataupun menyediakan segala barang atau jasa yang dibutuhkan oleh anggota masyarakat lainnya serta bersedia dan mampu untuk membeli atau membayar. Musselman dan Jackson mengemukakan bahwa bisnis adalah jumlah seluruh kegiatan yang diorganisir oleh orang-orang yang berkecimpung dalam bidang perniagaan dan industri yang menyediakan barang dan jasa untuk kebutuhan mempertahankan dan memperbaiki standard serta kualitas hidup mereka. Sedangkan menurut Prof. Owen bisnis adalah sebuah perusahaan yang berhubungan dengan produksi dan distribusi barang-barang untuk dijual ke pasaran atau memberikan harga pada setiap jasanya.

Studi kelayakan bisnis merupakan analisis tentang apakah suatu kegiatan investasi ke dalam suatu bisnis memberikan manfaat atau hasil bila dilaksanakan. Studi kelayakan bisnis telah banyak dikenal oleh masyarakat, terutama masyarakat yang bergerak dalam bidang bisnis. Banyak peluang dan kesempatan yang ada dalam kegiatan bisnis menuntut adanya penilaian, sejauh mana kegiatan dan kesempatan tersebut dapat memberikan manfaat (benefit) bila bisnis dijalankan. Studi kelayakan bisnis merupakan dasar untuk menilai apakah kegiatan investasi ke dalam suatu bisnis layak untuk dilakukan. Bagi penanam modal, studi kelayakan bisnis dapat memberikan gambaran prospek bisnis dan seberapa besar tingkat manfaat dapat diterima dari suatu bisnis sehingga hal ini merupakan dasar dalam pengambilan keputusan investor. Saat ini, studi kelayakan bisnis sudah menjadi tolak ukur yang sangat berguna sebagai dasar penilaian keberhasilan suatu rencana bisnis terutama oleh pihak investor dan lembaga keuangan sebelum memberi bantuan dana atau modal. Dengan demikian, studi kelayakan yang juga sering disebut dengan feasibility study merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan: (a) apakah menerima atau menolak suatu rencana bisnis yang direncanakan dan (b) apakah menghentikan atau mempertahankan bisnis yang sudah/ sedang dilaksanakan.

Usaha dengan produk pudot (puding sedot) yang terbuat dari bahan-bahan pembuatan puding seperti tepung maizena, nutrijell, creamer, dan pewarna serta perasa makanan buah-buahan. Dipromosikan menggunakan sistem online maupun offline (*door to door*) untuk menarik pelanggan membeli produk ini. Puding Sehat ini dinikmati dengan cara menyedotnya berbeda dengan puding biasa yang dikonsumsi pada kemasan cup. Kemasan puding sehat ini ada dua macam yaitu kemasan plastik standing pouch ukuran 14x22 dan botol plastik unik 250 ml. Yang

membedakan puding sehat ini dengan puding sedot yang lain adalah dalam segi rasa yaitu rasa buah-buahan dari buah alami yang membuat konsumen mendapatkan banyak manfaat saat mengkonsumsi produk kami. Usaha ini mempunyai visi menciptakan puding sedot yang memiliki cita rasa khas dan memiliki banyak varian yang sehat, halal, dan terjamin kualitasnya. Dan misi usaha ini yaitu; membuat puding sedot yang memiliki cita rasa khas dari buah buahan, terjamin kualitasnya yang menyehatkan, memasarkan ke semua kalangan dengan harga yang terjangkau, menciptakan lapangan pekerjaan, memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian menggunakan dua metode yaitu metode kuantitatif dan metode kualitatif. Untuk metode kuantitatif kami menggunakan dasar dari perhitungan di bagian aspek keuangan. Pada bagian aspek keuangan memuat data tentang investasi awal perusahaan, pendapatan dan biaya-biaya, proyeksi keuangan yang sekiranya untuk tiga tahun mendatang, proyeksi laba rugi yang dihasilkan dari perkiraan proyeksi keuangan selama tiga tahun, neraca saldo selama tiga tahun, proyeksi aliran kas, *payback period*, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitability index* (PI), dan *break event point* (BEP). Dari perhitungan aspek keuangan kami akan menyimpulkan apakah usaha tersebut layak atau tidak untuk dijalankan. Selain menggunakan metode kuantitatif kami juga menggunakan metode kualitatif dengan menganalisis dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek lingkungan, dan aspek hukum. Untuk subjeknya adalah Usaha Puding Sehat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian menunjukkan bagaimana kelayakan dari rencana bisnis Puding Sehat yang dijalankan kedepannya. Sebelum memulai usaha harus memiliki perencanaan yang matang agar usaha lancar dan mampu menarik banyak pembeli. Oleh karena itu perusahaan melakukan analisis dari berbagai aspek. Adapun hasil dan pembahasan terkait dengan penulisan artikel ini adalah sebagai berikut:

### **Pasar dan Pemasaran**

Pasar penjualan tersegmentasi secara geografis yaitu dalam jangkauan masyarakat Kota Malang (terutama lingkungan perguruan tinggi) dan Kabupaten Malang. Target dari pemasaran adalah semua konsumen yang memiliki keinginan terhadap camilan manis yang menyehatkan dalam harga terjangkau. Produk didistribusikan melalui *booth* di rumah produksi, acara tertentu, toko camilan, kantin, supermarket, dan toko online.

Banyak makanan yang menarik, mudah didapatkan, dan siap saji, namun belum tentu menyehatkan. Maka dengan adanya produk ini konsumen akan tertarik mengkonsumsi produk ini karena menyehatkan, langsung dapat dinikmati, dan didapatkan dengan harga yang terjangkau. Pada masa sekarang banyak pelaku bisnis yang dapat mudah meniru dan membuat produk yang serupa, namun belum tentu rasa, kualitas, dan harganya sama. Banyak produk puding sedot yang dijual dipasaran dengan harga yang lebih murah dan dapat tahan lebih lama namun tidak memperhatikan kesehatan pelanggannya. Selain itu pesaing bisnis ini adalah jajanan-jajanan khas Indonesia maupun luar negeri yang tentunya tidak kalah menarik dari produk ini yang harganya bisa saja lebih murah dari harga yang ditawarkan.

### **Teknik dan Teknologi**

Puding sedot yang memiliki cita rasa khas buah yang menyehatkan serta dapat diperoleh dengan harga yang terjangkau. Penetapan produk terbagi menjadi tahap penentuan ide produk, pembuatan desain produk awal, pembuatan prototipe pengujian, dan implementasi. Kualitas Produk direncanakan memiliki *performance, features, reliability, durability, dan aesthetics* yang lebih baik dibanding saingannya pada pasar. Kualitas service juga direncanakan untuk memiliki *reliability, responsiveness, dan tangibles* yang baik.

Teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan puding sedot ini menggunakan peralatan yang biasanya digunakan seperti kompor dan panci, pengemasan, penyimpanan dalam kulkas yang masih menggunakan tenaga manusia. Untuk proses distribusi dilakukan dengan dua cara yaitu langsung diberikan ke konsumen atau dikirimkan melalui ekspedisi atau bantuan jasa antar seperti JNE untuk pengiriman dengan jarak yang relatif jauh misalkan luar kota. Dan dalam pemasaran kami memasarkan produk di berbagai media sosial dan terutama WhatsApp sebagai media komunikasi kami kepada pelanggan. Kapasitas produksi kami sesuai takaran yang kami buat dapat menghasilkan 30 produk puding sedot jika terdiri dari 15 kemasan standing pouch dan 15 kemasan botol atau 45 kemasan standing pouch atau 25 kemasan botol unik. Rencana kami akan memproduksi seminggu dua kali untuk memenuhi kapasitas gudang dan penjualan, dan jika terdapat event atau pesanan, maka kami akan memproduksi kembali puding sedot sesuai pesanan.

Letak rumah produksi kami beralamatkan di Jalan Raya Apel No.11 Dusun Semanding Desa Sumbersekar Dau yang disekitarnya adalah pemukiman warga. Akses menuju rumah produksi sangat mudah karena dekat dengan jalan raya. Kami memilih rumah ini sebagai rumah produksi karena letak pasar kami berada didekat rumah produksi, seperti warga sekitar, pasar minggu omah campus dan lainnya. Kami telah bekerja sama dengan supplier bahan baku yang menawarkan harga yang murah yaitu toko pangestu yang terletak di desa sebelah yang berjarak hanya 300 meter dari rumah produksi dan bahan baku dapat diantar oleh pihak toko, namun menambah uang pengiriman.

Sumber air rumah produksi menggunakan air pdam dan listrik pln yang dikenakan biaya perbulan yang hampir tidak ada hambatan kecuali karena pemadaman listrik. Transportasi yang kami gunakan adalah sepeda motor yang sudah full injection yang tentunya irit, digunakan untuk mengirim produk kami. Rumah produksi ini cukup dekat dengan fasilitas umum lainnya, dan mudah diakses. Produksi puding sedot ini tidak menimbulkan limbah yang banyak atau berbahaya sehingga masyarakat sekitar rumah produksi tidak akan terganggu dengan adanya rumah produksi ini.

Untuk persediaan kami akan menyetok barang hingga 100 produk yang terdiri dari 50 kemasan standing pouch dan 50 kemasan botol. Hal ini untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin membeli langsung ke rumah produksi. Pada saat penyimpanan, maka puding sedot akan beberapa kali dipindahkan ke bagian yang telah ditentukan. Misalkan dalam didalam kulkas yang terdiri 3 bagian, bagian yang pertama untuk puding yang baru saja diproduksi, bagian kedua untuk puding yang menunggu untuk dijual, dan bagian ketiga untuk puding yang akan diambil jika ada pembeli, namun jika konsumen membeli dengan jumlah banyak, maka bisa saja mengambil di kedua atau ketiga bagian tersebut. Hal ini dilakukan agar puding tidak tersimpan dalam kulkas dalam waktu yang lama. Produk puding sedot akan disimpan dalam kulkas yang tentunya menjaga kualitas dan tetap segar agar produk ini dapat tahan lebih lama sebelum laku terjual. Pada saat penyimpanan, puding sedot akan di cek secara berkala untuk tetap memastikan produk ini tetap segar.

### **Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia**

Tujuan perusahaan akan lebih mudah tercapai jika memenuhi kaidah-kaidah atau tahapan dalam proses manajemen. Masing-masing fungsi tidak dapat berjalan sendiri-sendiri, akan tetapi harus dilaksanakan secara berkesinambungan, karena kaitan antara satu fungsi dengan fungsi lainnya sangat erat. Adapun fungsi-fungsi manajemen yaitu Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*) dan Pengendalian (*Controlling*).

Berikut urutan Aspek Manajemen yang biasa digunakan dalam business plan:

1. Struktur Organisasi, Pembagian tugas dan wewenangnya
2. Deskripsi Pekerjaan, Deskripsikan masing-masing pekerjaan (*job desk*)
3. Penasihat Utama, tulis nama dan menjelaskan secara singkat penasihat utama usaha
4. Partnership, Menjelaskan jika ada keterlibatan pihak luar serta aturan mainnya (perjanjiannya).

Perencanaan adalah usaha sadar dalam pengambilan keputusan yang telah diperhitungkan secara matang tentang hal-hal yang akan dikerjakan di masa depan dalam dan oleh suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang sudah direncanakan. “Puding Sehat” melakukan sistem rekrutmen dengan seleksi *Curriculum Vitae* (CV) yang diberikan oleh pelamar kerja lalu mengadakan seleksi melalui wawancara. Seleksinya setidaknya minimal lulusan SMA dan mempunyai riwayat hidup yang baik serta kepribadian yang dapat dipercaya. Pelatihan dan pengembangan dilakukan sebagai upaya mengembangkan kompetensi kerja, produktivitas, disiplin, sikap, dan etos kerja pada tingkat keterampilan dan keahlian tertentu sesuai dengan jenjang dan kualifikasi jabatan dan pekerjaan. Kami atidak akan menegur dengan keras karyawan yang memiliki kinerja yang kurang baik, namun melakukan perngembangan karyawan tersebut. Pemberian kompensasi agar karyawan dapat terpenuhi dan target usaha selama satu tahun. Pengintegrasian adalah kegiatan untuk mempersatukan. Pemeliharaan adalah kegiatan untuk memelihara atau meningkatkan kondisi fisik, mental dan loyalitas karyawan. Perencanaan karir karyawan berawal dari orang-orang yang memang membutuhkan lapangan pekerjaan yang bertugas langsung dengan produk yang berpotensi untuk menjadi karyawan pada perusahaan yang lebih baik. Kesehatan fisik dan mental karyawan harus selalu dalam kondisi yang baik. Pemberhentian dalam “Puding Sehat” adalah ketika karyawan memutuskan untuk berhenti atau ketika kontrak karyawan sudah habis. Perusahaan memberikan kompensasi sebagai bentuk kemajuan (Pudding Sedot) yang berupa uang jasa atau uang pisah karena tahapan ini karyawan dapat disebut pensiun.

### **Aspek Lingkungan**

Ancaman penjual baru akan menjual produk yang serupa dan bisa juga dari produk pengganti yang menggantikan produk sejenis. Daya tawar pembeli dalam sebuah bisnis berperan untuk menekan harga produk semakin turun, serta memberikan penawaran dalam hal peningkatan kualitas maupun layanan lebih, dan membuat kompetitor saling bersaing satu sama lain. Pemasok bahan baku dapat memperlmainkan harga dan pemilik bisnis akan mencari harga termurah dengan kualitas yang tinggi. Kompetitor dari perusahaan lain menjual produk yang sama serta bersaing dalam pasar yang sama. Kompetisi ini biasanya dapat dilihat dari harga, kualitas produk, dan pelayanan penjual. Bisnis pudding sedot ini tidak memiliki dampak terhadap sekitar dan proses produksi juga tidak akan menimbulkan pencemaran suara yang berlebihan.

### **Aspek Hukum**

Bentuk badan usaha yang akan kami jalani yaitu Perusahaan Firma, jenis perusahaan ini merupakan perusahaan yang diawasi dan dikelola oleh dua orang atau lebih dengan satu nama usaha yang digunakan bersama. Identitas pelaksana bisnis tidak terlibat dalam suatu tindakan yang

dapat menimbulkan gugatan ataupun tuntutan dan memiliki hubungan dengan keluarga dalam pelaksanaan “Puding Sehat”. Bisnis ini akan dilaksanakan ketika memiliki modal yang cukup serta perizinan yang lengkap. Dijalankan mulai dari jam 08.00-17.00 pemesanan dengan menggunakan sosial media. Disisi lain, kami menyediakan katalog serta deskripsi produk dengan lengkap sehingga konsumen tidak akan kesulitan untuk mengakses toko kami. Dasar hukum Pasal 16 sampai dengan Pasal 35 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) dan pasal-pasal lainnya dalam Kitab Undang Undang Hukum Perdata (KUH Perdata) yang terkait. Pemerintah telah menerbitkan Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor.17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata. Dokumen yang diperlukan adalah Surat Izin Tempat Usaha (SITU), Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Keterangan Domisili, Izin Gangguan, NPWP yang akan kami urus ketika sudah memiliki penghasilan

## Aspek Keuangan

### 8.2 Pendapatan dan Biaya-Biaya

Pendapatan dan Biaya	Per Bulan	Per Tahun
Pendapatan		
Kuantitas	150 Botol + 150 Standing pouch	3.600
Penjualan Produk	Rp. 2.250.000	Rp. 27.000.000
	<b>Rp. 2.250.000</b>	<b>Rp. 27.000.000</b>
Biaya-biaya		
Biaya Administrasi	Rp. 600.000	Rp. 7.200.000
Biaya Bahan Baku	Rp. 681.000	Rp. 8.172.000
	<b>Rp. 1.481.000</b>	<b>Rp. 15.372.000</b>

- Modal kerja per unit pudding sedot adalah  
 $681.000 : 300 = 2.270$
- Modal kerja per hari 2.270, jika diestimasikan menghasilkan 300 per bulan dengan biaya sebesar 681.000
- Modal kerja (untuk bahan baku) per tahun  
 $681.000 \times 12 = 8.172.000$

### 8.4 Proyeksi Keuangan Selama 3 Tahun

Bulan	Tahun ke		
	1	2	3
Januari	Rp. 2.250.000	Rp. 2.150.000	Rp. 2.200.000
Februari	Rp. 2.000.000	Rp. 2.200.000	Rp. 2.150.000
Maret	Rp. 2.500.000	Rp. 2.500.000	Rp. 2.500.000
April	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
Mei	Rp. 2.350.000	Rp. 2.400.000	Rp. 2.400.000
Juni	Rp. 2.400.000	Rp. 2.350.000	Rp. 2.000.000
Juli	Rp. 2.250.000	Rp. 2.000.000	Rp. 2.450.000
Agustus	Rp. 2.150.000	Rp. 2.150.000	Rp. 2.350.000
September	Rp. 2.150.000	Rp. 2.350.000	Rp. 2.150.000
Oktober	Rp. 2.350.000	Rp. 2.150.000	Rp. 2.500.000
November	Rp. 2.250.000	Rp. 2.450.000	Rp. 2.400.000

### 8.7 Proyeksi Aliran Kas

Keterangan	Tahun ke			
	0	1	2	3
Arus Kas Awal				
Investasi Awal	Rp. 5.130.000			
Modal Kerja	Rp. 8.172.000		Rp. 8.172.000	Rp. 8.172.000
Total Arus Kas Awal				
Arus Kas Operasional				

Nilai Sisa				
Pengembalian Modal				
Cash Flow	Rp. 13.302.000	Rp. 2.671.250	Rp. 10.413.750	Rp. 11.363.750

#### Payback Period

Keterangan	2021	2022	2023
Investasi Awal	Rp. 13.302.000	Rp. 8.172.000	Rp. 8.172.000
Cash Flow	Rp. 2.671.250	Rp. 10.413.750	Rp. 11.363.750
Total	Rp. 10.630.750	Rp. 217.000	-Rp.13.146.750
Payback Period	2 Tahun 1 Bulan 5 Hari		
Bulan	1,16		
Hari	5		

Dari perhitungan yang diperoleh, dapat diketahui periode pengembalian modal adalah 2 Tahun 1 Bulan 5 Hari

#### Internal Rate of Return (IRR)

Dari perhitungan diperoleh IRR sebesar 32%, IRR digunakan untuk mengevaluasi apakah akan melanjutkan proyek atau investasi dengan memprediksi tingkat pengembalian uang dari suatu investasi

#### Net Present Value (NPV)

Rp. 8.035.617

#### Profitability Index (PI)

Dari perhitungan diperoleh profitability index sebesar 1,6 Oleh karena nilai  $PI > 1$ , maka menurut kriteria metode ini, investasi untuk bisnis ini dinyatakan layak.

### SIMPULAN

Usaha bisnis puding sehat ini memiliki aspek pasar dan pemasaran yang baik, target pasarnya adalah semua kalangan dari anak-anak hingga orang dewasa di wilayah Malang Raya yang dijual dengan harga yang terjangkau. Pemasaran produk ini dilakukan dengan offline dan online di sosial media. Bisnis ini telah bekerja sama dengan supplier bahan baku, sehingga mendapatkan harga bahan baku yang murah. Perencanaan bisnis yang baik telah dilakukan seperti pada saat perekrutan karyawan, penjaminan mutu, dan lain sebagainya. Bisnis siap bersaing dengan perusahaan lain yang dibuktikan dengan adanya persaingan sesama perusahaan yang menghasilkan produk yang serupa, karena kami mempunyai ciri khas yakni cita rasa buah alami yang memberikan banyak manfaat ketika mengkonsumsi produk kami khususnya dan juga pada produk kami tidak menggunakan pengawet guna menunjang kesehatan para konsumennya. Bisnis ini tidak menimbulkan dampak bagi lingkungan yang membuat bisnis ini mempunyai nilai lebih. *Payback period* 2 tahun 1 bulan 5 hari, IRR 32%, NPV sebesar Rp8.035.617 dan  $PI > 1$  maka bisnis ini dikatakan layak.

### DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). Strategi Pemasaran. Preshallindo, Jakarta.
- Kharisma, A., & Khairullah, H. (n.d.). (Perencanaan Pendirian Usaha Puding Buah Dalam Jar Botol).

Nasional, U., Teknologi, F., Dan, K., & Informasi, S. (2019). Proposal Bisnis Kewirausahaan “  
Pudot (Puding Sedot).”

Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2018). Studi kelayakan bisnis. PT Penerbit IPB Press.

Purnama, K. THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON  
CONSUMER PURCHASE INTENTION.

<http://repository.fe.unj.ac.id/2612/1/BUSINESS%20PLAN%20PUDING%20SEDOT-edit.pdf>