

The Cake Sebagai Inovasi Bisnis Baru yang Berpeluang Besar

Anandya Nur'alia Hassa^{1*}, Asdita Risvanny Damanik², Tomy Rizky Izzalqurny³

^{1,2,3}Universitas Negeri Malang

* anandya.nuralia.2004224@students.um.ac.id,

Abstrak

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui rencana suatu bisnis pada perusahaan kami yaitu the cake. The Cake merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kue dan pembeli dapat memilih sendiri desain kue sesuai keinginan pembeli. Metode penelitian yang kami gunakan yaitu metode kuantitatif dan metode kualitatif. Metode kuantitatif yaitu dilakukan dengan menganalisis bagian keuangan dengan menggunakan beberapa metode perhitungan salah satunya yaitu Perhitungan Profitability Index, sedangkan untuk metode kualitatif yaitu menggunakan beberapa aspek seperti aspek pasar, aspek teknik industri dan lainnya.

Kata Kunci: The Cake, Inovasi Bisnis, Rencana Studi

Abstract

This study is intended to determine the plan of a business in our company, namely the cake. The Cake is a business that is engaged in cakes and for buyers or customers can choose their own or even bring their own design for the desired cake. The research methods we use are quantitative methods and qualitative methods. The quantitative method is carried out by analyzing the financial sector using several calculation methods, one of which is the calculation of the Profitability Index, while the qualitative method is using several aspects such as market aspects, industrial engineering aspects and others.

Keywords: The Cake, Business Innovation, Study Plan

PENDAHULUAN

Usaha the cake merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan berupa *cake* Usaha ini menjadi salah satu usaha yang sering ditemui di dalam masyarakat, hal ini dapat dilihat dari banyaknya toko kue baik secara offline maupun online. Cake atau yang kerap kali disebut sebagai kue merupakan makanan yang sering kali dijumpai di masyarakat, dengan rasa yang manis dan bentuk yang unik maka cake banyak digemari oleh masyarakat mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Cake dapat ditemui dalam kegiatan formal maupun informal, seperti dalam acara pernikahan, ulang tahun, dan hari hari penting lainnya, tidak hanya itu sering kali masyarakat mengonsumsi cake ini sebagai cemilan sehari hari

Seiring dengan perkembangan zaman, cake telah banyak berkembang dari yang awalnya cuma berbentuk lingkaran atau standar sekarang sudah banyak toko kue yang menyajikan cake dengan berbagai macam bentuk. Dengan semakin berkembangnya zaman maka semakin baik juga peluang bisnis dalam dunia cake ini, dalam dunia bisnis makanan, inovasi untuk mengembangkan dan mengkreasikan yang sudah ada sangat lah penting untuk menjaga dan meningkatkan pelanggan apalagi sekarang ini banyak usaha bisnis yang berada di bidang yang sama,

Selain memberikan produk yang sesuai dengan keinginan customer atau pembeli, the cake juga memberikan Visi yang menarik. Visi the cake yaitu memberikan pelayanan yang baik dan ramah, Mengutamakan kepuasan pelanggan, Menjaga kebersihan barang baik mulai dari produksi sampai barang diterima pembeli, Menjaga cita rasa yang selalu sama.

KAJIAN PUSTAKA

Studi Kelayakan Bisnis

Studi Kelayakan Bisnis merupakan kegiatan yang dilakukan guna mengetahui apakah bisnis yang akan dijalankan sudah memenuhi pasar dan dengan dilakukannya studi kelayakan bisnis maka akan mengetahui mengenai kekurangan yang terdapat didalam suatu usaha sehingga usaha yang akan dibuat bisa memenuhi kebutuhan dipasar.

Usaha The Cake

Usaha The Cake merupakan sebuah usaha yang didirikan guna memenuhi kebutuhan masyarakat dibidang kue. The cake lahir dengan memberikan model dan pelayanan yang berbeda dengan toko kue lainnya. Pada usaha the cake, pembeli atau costumer bisa mememesan sesuai dengan keinginan dan bahkan bisa dianter sampai kerumah tanpa harus mengambil ketoko.

METODE PENELITIAN

Usaha bisnis The Cake ini menggunakan dua metode penelitian, dimana metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan metode kualitatif. Untuk metode yang pertama yaitu metode kuantitatif sedangkan metode yang kedua yaitu metode kualitatif. Metode Kuantitatif pada perencanaan studi kelayakan bisnis the cake menggunakan analisis terhadap keuangan dengan menggunakan Perhitungan Profitability Index, Perhitungan Break Event Point, Perhitungan Payback Period serta memperkirakan mengenai proyeksi aliran kas dan laba rugi setiap tahunnya. Untuk metode kualitatif yaitu menggunakan beberapa jenis aspek yang dapat menunjang keberlangsungan studi kelayakan bisnis the cake. Aspek tersebut terdiri mulai dari aspek pasar dan pemasaran sampai aspek ekonomi dan sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Studi Kelayakan Bisnis The Cake telah melakukan penelitian mengenai beberapa aspek guna mendukung keberlangsungan usaha the cake yang bisa diterima oleh masyarakat dan dapat berkembang dengan baik . Dari perhitungan keuangan dengan menggunakan Profitability Index diperoleh sebesar 5,1 yang berarti layak untuk dijalankan karena memiliki PI yang positif dan nilai PI lebih dari 1 . Untuk perhitungan dengan menggunakan Break Event Poin diperoleh hasil 64 yang berarti untuk mencapai Break Even Poin maka harus menjual sebanyak 64 cake.

Untuk perhitungan dengan payback period diperoleh hasil 1,187 yang berarti layak untuk dijalankan karena nilai dari payback period kurang lebih satu tahun satu bulan. Usaha The cake yang dijalankan 3 tahun ini memperoleh aliran kas sebesar 23.083.200 untuk tahun kedua dan 69.400.800 ditahun ke tiga.

Usaha the cake juga telah melakukan analisis SWOT supaya mengetahui kelemahan atau ancaman apa yang timbul ketika usaha the cake dijalankan. Berikut hasil dari analisis SWOT usaha The Cake :

a. Strengths (Kekuatan)

1. Bahan Baku mudah ditemukan
2. Memiliki varian dan desain yang beraneka ragam
3. Bahan alami dengan gula tanpa pemanis buatan
4. Harga terjangkau sehingga dapat dinikmati seluruh kalangan masyarakat
5. Memiliki koki yang sudah berpengalaman dibidang cake

b. Weaknesses (Kelemahan)

1. Pembelian bisa terhalang oleh musim
2. Tidak semua orang suka dengan yang manis
3. Harga bahan bisa berubah sesuai dengan nilai pasar

c. Opportunities (Peluang)

1. Belum banyak usaha cake yang menawarkan fasilitas seperti toko the cake yaitu sesuai dengan ide atau permintaan dari pelanggan serta bisa di antar ke rumah pelanggan
2. Dengan harga yang terjangkau tetapi rasa yang disajikan tetap nikmat tidak mengecewakan
3. Belum banyak usaha sejenis yang menawarkan fasilitas yaitu sesuai dengan ide atau request dari pelanggan serta bisa di antar ke rumah pelanggan
4. Dengan harga yang terjangkau tetapi rasa yang disajikan tetap nikmat dan tidak mengecewakan pelanggan kami

d. Threats (Ancaman)

1. Kebanyakan calon pelanggan sudah memiliki toko langganan yang sudah dipercaya sehingga the cake harus memiliki strategi yang baik supaya masyarakat bisa mencoba the cake
2. Munculnya bisnis baru yang sama dengan harga yang jauh lebih rendah

Untuk aspek dari usaha the cake yaitu terdapat 9 aspek dan terdapat juga resiko serta hambatan dari usaha the cake.

a. Aspek pasar dan pemasaran

Aspek ini menjelaskan mengenai bentuk pasar, analisis terkait permintaan dulu dan sekarang, perkiraan pangsa pasar, pesaing, bauran pemasaran seperti promosi, penentuan harga jual, target, dan posisi dipasar. Dengan melakukan penelitian mengenai aspek pasar dan pemasaran maka usaha the cake akan mengetahui peluang peluang yang ada dipasar. Teh cake juga memberikan promosi supaya dapat menarik pembeli yaitu dengan memberikan promosi sebesar 20% dengan syarat apabila pembeli sudah memesan dua buah cake sekaligus dan apabila pembeli telah melakukan pembelian dengan jumlah yang besar maka the cake juga akan memberikan tambahan bonus.

b. Aspek Teknik dan Teknologi

Aspek ini menjelaskan mengenai pemilihan strategi, perencanaan produk, pengawasan kualitas produk hingga contoh hasil produksi serta pengemasan. Hal ini dilakukan supaya mengetahui mengenai cara yang terbaik untuk memproduksi barang dengan kualitas dan teknologi yang bagus.

c. Aspek Manajemen

Aspek manajemen ditujukan guna mengetahui perencanaan hingga pengendalian sebuah usaha. Dengan adanya aspek manajemen maka akan mengetahui perencanaan yang baik, struktur pemimpin hingga pengendalian supaya jika usaha telah dilaksanakan maka tidak akan ada keraguan untuk memproduksi produk usaha tersebut.

d. Aspek Sumber Daya Manusia

Aspek ini ditujukan untuk perencanaan sumber daya manusia yang baik untuk keberlangsungan usaha the cake. Aspek ini juga dilakukan guna mencari atau merekrut orang yang kompeten dan mau untuk diajak bekerja sama supaya usaha juga akan semakin berkembang.

e. Aspek Keuangan

Aspek Keuangan dilakukan supaya mengetahui apakah usaha yang akan dilaksanakan dapat memberikan keuntungan untuk pemilik dan seberapa berpengaruhnya aliran kas disetiap tahunnya. Apakah mengalami penurunan atau kenaikan. Dengan melakukan analisis mengenai aspek keuangan maka perusahaan juga akan mengetahui kapan perusahaan akan balik modal.

f. Aspek Lingkungan Industri

Aspek ini dilakukan guna mengetahui ancaman masuk pendatang baru hingga pengaruh kekuatan stakeholder untuk keberlangsungan suatu usaha. Perebutan pasar bisa berbentuk harga yang dibawah rata-rata dan pemberian potongan harga. Kekuatan stakeholder juga akan mempengaruhi suatu usaha tergantung seberapa besar dana yang diberikan oleh stakeholder.

g. Aspek Hukum

Aspek hukum ditujukan supaya suatu usaha tidak diakui oleh usaha lain atau dalam kata lain supaya dapat memberikan jaminan usaha bahwa usaha telah melakukan perizinan mulai dari awal berdiri hingga dilakukannya sebuah produksi

h. Aspek Lingkungan

Aspek ini dilakukan guna menjaga lingkungan industri supaya tetap aman dan tidak ada pihak yang dirugikan. Usaha the cake memastikan bahwa lingkungan akan aman karena usaha yang dijalankan tidak menghasilkan dampak negatif untuk lingkungan sekitar.

i. Aspek Ekonomi dan Sosial

Dengan dibukanya usaha the cake maka secara tidak langsung akan menciptakan manfaat ekonomi dan sosial. Manfaat ekonomi dan sosial dapat berbentuk tersedianya lapangan kerja, tersedianya berbagai macam kue untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, dan memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat.

j. Resiko dan Hambatan

Sebuah usaha tidak akan terlepas dari sebuah resiko. The cake juga mengalami beberapa resiko diantaranya yaitu seperti susahnya memasarkan produk karena produk yang masih baru dan belum banyak orang yang mengetahui dengan hal ini the cake akan mengatur strategi didalam promosi produk dan sering membuat insta story supaya banyak dikenal oleh masyarakat

SIMPULAN

Studi Kelayakan Bisnis The Cake mencakup beberapa aspek yang digunakan guna tercapainya sebuah usaha. Usaha The Cake ini hadir dengan memberikan Inovasi baru serta ciri Khas yang unik yang belum dimiliki oleh bisnis pesaing lainnya.

Dengan melakukan penelitian atau analisa mengenai beberapa aspek tersebut maka akan mendukung dan mengetahui langkah- langkah apa saja yang akan dilakukan supaya usaha tetap bisa dijalankan dan bisa berkembang dengan baik kedepannya.

Untuk memulai bisnis jangan merasa peluang tidak ada tetapi tanamkan sifat kerja keras, yakin serta optimis bahwa usaha yang didirikan dapat memberikan keuntungan serta menambah lapangan pekerjaan dan bisa bermanfaat untuk orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MAJESTYK BAKERY & CAKE SHOP CABANG H.M. YAMIN MEDAN*. doi: 10.17605/OSF.IO/HNGVJ
- Erpiyana, M., Margahana, H., & Junaidi, M. (2018). *ANALISIS IMPLEMENTASI APLIKASI ELECTRONIC COMMERCE PADA MELI CAKE BERBASIS WEB MOBILE DENGAN KONSEP BUSINESS to CONSUMER*. 7(2), 8.
- Oktafiany, C., Kasih, Y., & Africano, F. (2017). *FRUIT STEAMED CAKE (PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA KUE KUKUS RASA BUAH)*. 8.
- Wahyuni, W., Fatih, M. L., Syahrani Hsb, R. M., Sakina, S., & Suhairi, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(2), 126– 134. doi: 10.47467/visa.v2i2.960
- Yuliati, D. (2017). *PKM KUE LEGIT LAMPUNG IBU RUMAH TANGGA DI DUSUN BANJARSARI DESA KALI SARI NATAR, LAMPUNG SELATAN*. 5.