

Analisis Video Musik *New Jeans* Dari *Girlgroup* NewJeans (Teori Semiotika John Fiske)

Faiza Syalsabillah Achmad Faizal, Andreas Syah Pahlevi
Universitas Negeri Malang, Malang
faiza.syalsabillah4@gmail.com; andreas.fs@um.ac.id
ORCID ID (<https://orcid.org/0009-0003-4527-8794>;
<https://orcid.org/0000-0002-3017-1869>)

Abstrak

Musik video merupakan alat yang efektif untuk menyampaikan pesan karena menggabungkan gambar dengan musik sesuai dengan lirik lagu, dan menggambarkan realitas sosial. Musik K-pop tidak hanya populer di Asia, tetapi menyebar ke seluruh penjuru dunia. Girl group K-pop yang saat ini menjadi ikon dalam industri musik, membawa budaya Korea Selatan ke panggung internasional salah satunya adalah NewJeans yang dalam comeback terbarunya berkolaborasi dengan tokoh kartun legendaris The Powerpuff Girl bertajuk pada video musik New Jeans. Dalam musik video ini, anggota NewJeans berperan sebagai versi manis dari karakter Powerpuff Girls, menciptakan nuansa yang lucu dan menggemaskan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teori analisis semiotika John Fiske (*The Code of Television*) guna mengungkap kode-kode realitas, representasi, dan ideologi yang terkandung dalam video tersebut. Kode realitas dan representasi ditunjukkan guna memperkuat pengaruh NewJeans. Kode Ideologi yang menekankan peranan NewJeans dalam video musik sebagai tokoh pahlawan yang hangat dan bersemangat serta menampilkan adanya perilaku konsumerisme dan citra merek yang kuat.

Kata kunci: Semiotika, Video Musik, KPop, NewJeans

1. Pendahuluan

Korean Wave atau Gelombang Korea telah menjadi salah satu fenomena global yang paling mencolok dalam beberapa dekade terakhir. Fenomena ini mencerminkan penetrasi budaya Korea Selatan ke pasar internasional dengan berbagai aspeknya, termasuk musik, drama televisi, film, makanan, dan fashion. Namun, di antara semua aspek ini, musik *K-pop* telah menjadi sorotan utama dan salah satu pendorong utama dari *Korean Wave* ini.

Musik *K-pop* telah mencapai popularitas yang luar biasa di seluruh dunia. Dengan gaya yang unik, tarian yang energik, dan produksi yang berkualitas tinggi, musik *K-pop* telah berhasil menarik perhatian audiens global dari berbagai latar belakang (Wardani & Dermawan, 2023). Selain itu *K-pop* dikenal dengan musik video (MV) yang menyajikan banyak teori melalui gerakan, dekorasi ruangan, dan efek visual, yang menantang penonton untuk mencari makna. Penyanyi K-Pop menggunakan MV sebagai sarana untuk menyampaikan pesan melalui gabungan musik dan visual, yang berfungsi sebagai media untuk mengungkapkan makna lagu melalui gambaran visual yang memunculkan teori yang bisa ditebak oleh penggemar. Video musik merupakan alat yang efektif untuk menyampaikan pesan karena menggabungkan gambar dengan musik sesuai dengan lirik lagu, dan menggambarkan realitas sosial. Musik *K-pop* tidak hanya populer di Asia, tetapi juga di Amerika Serikat, Eropa, dan wilayah lainnya (Nandiwardhana). *Girl group K-pop* yang saat ini menjadi ikon dalam industri musik, membawa budaya Korea Selatan ke

panggung internasional salah satunya adalah NewJeans. NewJeans merupakan grup idola *K-Pop* wanita yang debut pada 1 Agustus 2022 yang berisikan 5 anggota yaitu, Minji, Hanni, Danielle, Haerin, dan Hyein. NewJeans dibentuk melalui audisi global yang telah berlangsung selama September dan Oktober 2019, dan pemilihan anggota untuk grup yang dimulai dari awal tahun 2020. Grup idola *K-Pop* wanita ini merupakan bentukan dari agensi Ador yang merupakan anak perusahaan HYBE Labels yang pada 22 Juli 2022 resmi diumumkan Ador sebagai *girl group* baru mereka yang bernama NewJeans. Dengan debut resminya 1 Agustus 2022 NewJeans merilis mini album pertamanya dan merilis video '*Attention*' yang menampilkan kelima anggota NewJeans secara daring, dan album fisiknya menyusul rilis satu minggu kemudian. (Media, 2022)

Salah satu contoh terbaru dari pemanfaatan *Korean Wave* dalam industri musik adalah kolaborasi antara *girl group K-pop* NewJeans dengan tokoh kartun legendaris *The Powerpuff Girls* dalam video musik *New Jeans*. Kolaborasi ini merupakan bagian dari album *comeback* terbaru NewJeans yang sekaligus memperingati ulang tahun ke-25 dari *The Powerpuff Girls*. Dalam video musik ini, anggota NewJeans berperan sebagai versi manis dari karakter *The Powerpuff Girls*, menciptakan nuansa yang lucu dan menggemaskan, video musik yang baru dirilis pun bisa meledak di pasaran dan mengembalikan nama dan tren tokoh kartun legendaris *The Powerpuff Girls* baik di kalangan penggemar maupun masyarakat umum. NewJeans dengan kolaborasinya bersama *The Powerpuff Girls* mampu menarik perhatian publik, dibuktikan dengan ketika mereka merilis video musik dan *merchandise* resmi dapat terjual dan laku di kalangan para penggemar NewJeans (Yusron, n.d). Hal mengindikasikan adanya perilaku konsumerisme di kalangan penggemar NewJeans. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk memilih objek penelitian tersebut guna mengetahui realitas, representasi, dan ideologi yang terkandung dari video musik *New Jeans* menggunakan teori semiotika John Fiske. Penelitian terhadap video musik *New Jeans* ini akan dilakukan dengan memaparkan adegan atau potongan video musik yang memperlihatkan makna-makna atau kode realitas, representasi dan kode ideologi melalui analisis deskriptif kualitatif menggunakan teori semiotika John Fiske, dengan memanfaatkan berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan artikel untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih mendalam dan akurat. Dalam kerangka analisis John Fiske yang disebutkan dalam "*The Codes of Television*", terdapat tiga tingkatan pengkodean, yaitu kode realitas, representasi, dan ideologi. Pemilihan teknik analisis John Fiske dipilih karena keseluruhan cakupan yang lebih komprehensif dalam menganalisis objek ini, terutama dalam konteks tataran ideologi. Berdasarkan fenomena *korean wave* yang terjadi dan pengaruh *comeback* terbaru NewJeans bertajuk "*Get Up*" yang berkolaborasi dengan *Powerpuff Girls* terhadap antusiasme penggemar melalui pembuatan video musik *New Jeans*, membuat peneliti tertarik untuk meneliti objek tersebut.

2. Metode

Metode penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam terhadap fenomena perilaku yang dialami oleh subjek. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengungkap, menjelaskan, dan mendeskripsikan hasil analisis terhadap karya video musik *New Jeans* yang telah diinterpretasikan secara semiotik oleh John Fiske. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat mengidentifikasi kode-kode realitas dan representasi yang membentuk ideologi yang terkandung dalam film tersebut. Pada metode ini yang akan ditampilkan berdasarkan analisa perspektif peneliti sebagai instrumen yang utama.

Dalam penelitian ini menggunakan data pimer yang diambil langsung dari situs streaming video musik *New Jeans* di YouTube. Sementara itu, data primer diperkuat

dan dilengkapi dengan data sekunder, yang merupakan sumber pengetahuan tidak langsung. Wawancara, buku, makalah, tinjauan pustaka, artikel, jurnal terkait, dan beberapa sumber online yang dianggap dapat diandalkan untuk membantu kerangka kerja penelitian adalah bentuk dari data sekunder.

Pada tahap pertama, terdapat kode realitas yang mencakup penampilan, pakaian, riasan wajah, lingkungan, perilaku, cara berbicara, gerakan tubuh, dan ekspresi. Tahap kedua adalah kode representasi yang melibatkan penataan kamera, pencahayaan, pengeditan, musik, efek suara, narasi, konflik, karakter, aksi, dialog, dan pengaturan latar. Kode representasi ini terkait dengan elemen sinematik dalam video musik seperti *mise-en-scene*, sinematografi, editing, dan suara. Selanjutnya, pada tahap ketiga, ada pencarian kode ideologi seperti feminisme, heroisme, dan konsumerisme. Dalam analisis John Fiske, kode-kode yang muncul atau digunakan dalam video klip dapat saling terkait sehingga membentuk makna tertentu.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Informasi Video Musik New Jeans

Musik video yang menjadi objek penelitian ini adalah *New Jeans* yang dibawakan oleh NewJeans yang diunggah melalui YouTube. Berikut ini adalah tabel yang berisikan informasi mengenai video musik *New Jeans*.

Judul	New Jeans
Penyanyi	New Jeans: - Kim Minji - Hanni Pham - Danielle Marsh - Kang Haerin - Lee Hyein
Sutradara	Youngeum Lee
Genre	Fantasi
Negara Produksi	Korea Selatan
Kreatif Produser	Min Hee Jin
Agensi	Ador
Tanggal rilis	5 Juli 2023
Durasi tayang	3 menit 31 detik

Tabel 3.1 Data Video Musik New Jeans

Sumber: YouTube Hybe Labels

3.2 Sinopsis video musik New Jeans

Video musik NewJeans dimulai dengan Minji, Hanni, Danielle, Haerin, dan Hyein merencanakan liburan dan membicarakan keinginan memiliki kekuatan super unik. Haerin ingin memberi kekuatan tambahan pada orang lain, Hanni ingin mengubah ukuran objek, Danielle ingin berkomunikasi dengan tanaman, dan Hyein ingin bisa terbang. Mereka menemukan tongkat ajaib berbentuk kepala

kelinci yang membawa mereka ke dunia fantasi, di mana mereka berubah menjadi karakter *The Powerpuff Girls* yang menggemaskan dan menunjukkan kekuatan super yang mereka miliki dengan misi untuk menyelamatkan Bunnies. Video musik ini, bagian dari mini album "Get Up" adalah kolaborasi dengan *The Powerpuff Girls* untuk memperingati ulang tahun ke-25 mereka. Video ini menekankan pentingnya imajinasi, persahabatan, dan kekuatan impian, serta kegembiraan menjalani petualangan bersama.

3.3 Gambaran Tekad dan Harapan NewJeans

Tabel 3.2 Kode Realitas Tekad dan Harapan NewJeans

		
Kode Realitas	Penampilan	Ceria dan berwarna
	Riasan	Simple look, korean make up, sesuai usia
	Ekspresi	Penuh semangat dan harapan
	Gesture	Seperti pahlawan super

Scene ini mencerminkan kode realitas dengan cara pakaian yang mereka pakai berwarna cerah dan tampilan make-up yang sederhana (simple look) korean make-up yang disesuaikan dengan usia anggota NewJeans. Penampilan mereka memberikan kesan yang ceria dan berwarna. Ekspresi dan gerakan anggota NewJeans saat mereka berbicara tentang keinginan untuk memiliki kekuatan super mata mereka penuh dengan semangat dan harapan. Dan memberikan kode gestur seperti sosok pahlawan super dengan memeragakan tangan yang memegang tongkat seperti seorang pahlawan. Hal ini menunjukkan keinginan mereka menjadi pahlawan super.

Tabel 3.3 Kode Representasi Tekad dan Harapan NewJeans

Kode Representasi	Penataan kamera	Medium long shot, dan medium close up
	Penataan cahaya	Soft Lighting
	Editing	Cut-to-cut
	Lighting	Tone hangat dan dingin

Dalam representasi visual ini, Novian menjelaskan penggunaan dua jenis shot, yaitu medium long shot dan medium close up. Medium long shot

menampilkan tubuh manusia dari bawah lutut ke atas, sementara medium close up menyoroti ekspresi wajah secara detail. Pencahayaan menggunakan soft lighting untuk menciptakan suasana hangat dan semangat. Editing menggunakan teknik cut-to-cut untuk menjaga alur cerita tetap lancar. Tone lighting yang digunakan sebagian besar hangat, tetapi ada beberapa bagian dengan tone lighting yang lebih dingin untuk menciptakan kesan misterius.

Tabel 3.4 Kode Ideologi Tekad dan Harapan NewJeans

Kode Ideologi	Heroisme	Mereka mengungkapkan harapan terkait kekuatan super, menunjukkan semangat untuk berbuat baik, dan menampilkan tekad untuk menyelamatkan dan membela kebenaran, mencerminkan semangat heroik mereka sebagai pahlawan super.
---------------	----------	--

Dalam scene tersebut, terdapat ideologi heroisme yang tercermin melalui dialog dan aksi para anggota NewJeans. Melalui dialog, mereka mengungkapkan harapan-harapan mereka terkait kekuatan super yang ingin dimiliki, menunjukkan semangat untuk berbuat baik kepada orang lain. Selain itu, melalui aksi menirukan gerakan seorang pahlawan, mereka juga menunjukkan tekad untuk menyelamatkan dan membela kebenaran. Dengan demikian, scene ini menggambarkan semangat heroik yang ingin diwujudkan oleh NewJeans dalam menjalani perannya sebagai pahlawan super.

3.4 Gambaran Kekompakan dan Optimisme NewJeans

Tabel 3.5 Kode Realitas Kekompakan dan Optimisme NewJeans

		
Kode Realitas	Ekspresi Lingkungan	Terkejut Transformasi ke bentuk 2 dimensi, dengan warna pastel yang meriah.

	Penampilan	2 dimensi, fresh colorfull
	Gesture	Semangat dan optimis

Terdapat kode realitas yang tampak dari karakter NewJeans. Terlihat bahwa kode ekspresi mereka terkejut ketika mendapati bentuk fisik mereka berubah bentuk yang awalnya adalah manusia menjadi bentuk kartun mirip seperti Powerpuff Girls dan memiliki kekuatan super. Selain itu terdapat kode lingkungan, di mana lingkungan yang mereka tinggal juga berganti menjadi animasi 2 dimensi dengan warna-warna pastel yang meriah. Gaya berpakaian yang mereka kenakan juga memiliki variasi warna yang cerah, hal tersebut selaras dengan gaya riasan yang mereka gunakan, terlihat fresh dan colorfull. Kode gestur dan ekspresi yang mereka tunjukkan ketika terbang memecahkan kaca atap hingga membentuk formasi saat Bunnies meminta pertolongan kepada mereka, memperlihatkan semangat dan optimisme mereka menjadi pahlawan super untuk menyelamatkan Bunnies.

Tabel 3.6 Kode Representasi Kekompakan dan Optimisme
NewJeans

Kode Representasi	Penataan kamera	Extreme close up, dan long shot
	Penataan cahaya	Hard lighting
	Musik	Menyesuaikan lirik dan irama

Pada scene tersebut, terdapat kode penataan kamera yang menggunakan extreme close up untuk memfokuskan detail-detail tubuh seperti kepala, mata, rambut, kaki, dan badan, serta long shot untuk menampilkan tubuh fisik secara penuh dengan latar belakang yang tampak jelas. Kode pencahayaan menggunakan hard lighting dengan bantuan cahaya buatan melalui efek animasi, menciptakan atmosfer visual sesuai dengan konsep animasi dalam video.

Kode musik disesuaikan dengan lirik dan irama lagu New Jeans. Misalnya, lirik "Look it's a New Me, Switched up. Who's this? So Fresh. So Clean." menggambarkan transformasi NewJeans yang baru, sementara "Ready for sure" mencerminkan keberanian dan optimisme mereka dalam menghadapi tantangan.

Tabel 3.7 Kode Ideologi Kekompakan dan Optimisme NewJeans

Kode Ideologi	Heroisme	Heroisme digambarkan oleh para anggota NewJeans yang ditunjukkan dengan aksi menolong orang lain meskipun sedang dalam situasi yang menyenangkan.
---------------	----------	---

Terdapat ideologi heroisme yang disampaikan melalui kode realitas dan representasi dalam scene tersebut. Hal ini terlihat ketika NewJeans menerima panggilan telepon dari Bunnies yang meminta bantuan. Meskipun sedang sibuk membuat benda Coklat Binky, NewJeans dengan sigap dan berani bersedia untuk menyelamatkan Bunnies dengan kekuatan yang mereka miliki. Tindakan ini mencerminkan ideologi heroisme, di mana para anggota NewJeans menunjukkan sikap heroik dengan mau menolong orang lain meskipun sedang dalam situasi yang menyenangkan. Dhara, melalui wawancara, menjelaskan bahwa tindakan tersebut dapat dikategorikan sebagai heroisme karena melibatkan aksi menolong orang lain.

3.5 Representasi NewJeans sebagai Simbol Perjuangan Feminisme

Tabel 3.8 Kode Realitas Tekad dan Harapan NewJeans

		
Kode Realitas	Penampilan	Popular
	Gesture	Sosok pahlawan super
	Lingkungan	Seolah di mana-mana ada NewJeans

Kode realitas menunjukkan bahwa NewJeans menjadi sosok yang populer sehingga tampil di berbagai platform seperti media massa, koran, billboard, mural dan google captcha, bahkan NewJeans digambarkan seperti “The New little Women” juga diabadikan dalam bentuk monumen 3 dimensi. Kode gestur

NewJeans terlihat seperti sosok pahlawan super. Pada kode lingkungan mengisyaratkan seakan seluruh tempat telah dipenuhi oleh NewJeans

Tabel 3.9 Kode Representasi Tekad dan Harapan NewJeans

Kode Representasi	Penataan kamera	Jarak kamera full shot dengan sudut low angle
	Penataan cahaya	Soft lighting
	Editing	Cut-to-cut

Pada level representasi terdapat kode penataan kamera yang menggunakan full shot dengan tujuan untuk memvisualisasikan secara keseluruhan anggota grup dan elemen pendukung seperti ruangan dan beberapa objek dengan lingkungannya. Pengambilan gambar dilakukan dengan sudut low angle, di mana menempatkan posisi kamera dari sudut yang lebih rendah dari objek guna memberikan kesan yang tinggi, megah, tangguh, dominan serta kuat. Kode penataan cahaya yang terlihat dalam scene tersebut menggunakan soft lighting yaitu dengan cahaya alami matahari. Teknik editing yang digunakan menggunakan cut-to-cut, yang cocok digunakan untuk video yang mengikuti ritme musik dengan tempo yang cepat.

Tabel 3.10 Kode Ideologi Tekad dan Harapan NewJeans


Kode Ideologi	Feminisme	NewJeans merupakan pahlawan perempuan berani dengan kekuatan super, mencerminkan pahlawan era modern seperti tokoh kartun super hero The Powerpuff Girls yang memiliki kekuatan super ajaib. Selain itu mereka disebut sebagai "New Little Woman," menjadi simbol perjuangan feminisme dalam konteks postmodern. Lirik lagu mereka mencerminkan transformasi menjadi pusat perhatian karena popularitas mereka.
---------------	-----------	---

Terdapat ideologi feminisme dalam scene tersebut. NewJeans diangkat sebagai perempuan pahlawan yang berani mengejar impian, berjuang untuk kebenaran, dan menyelamatkan orang lain. Mereka menampilkan citra menarik,

lucu, mampu menghibur, namun memiliki kekuatan super, mencerminkan pahlawan era modern. Mereka disebut sebagai "New Little Woman" mengingatkan pada film *The Little Woman* yang sarat dengan nilai feminisme, menjadi simbol perjuangan feminisme dalam konteks postmodern. Pada timecode 1:49-1:59, lirik lagu mereka "New hair. New tee. New jeans. Do you see?" menunjukkan transformasi mereka menjadi pusat perhatian atau pusat tren karena popularitas mereka seperti tokoh kartun super hero *The Powerpuff Girls* yang memiliki kekuatan super seperti terbang, mengubah ukuran benda, berbicara dengan tumbuhan dan lainnya, serta mampu menyelamatkan orang lain dengan kekuatan yang mereka miliki.

3.6 Keberanian NewJeans

Tabel 3.11 Kode Realitas Keberanian NewJeans

		
Kode Realitas	Tampilan	Transformasi dari Pixel Retro 2 dimensi ke bentuk 3 dimensi
	Ekspresi	Serius dan semangat
	Gesture	Siap, optimis dan berani

Kode realitas terdapat ketika NewJeans berubah menjadi bentuk pixel 2 dimensi, mengikuti konsep game retro yang populer di tahun 90-2000an, serta berkolaborasi dengan *The Powerpuff Girls* dalam album *Get Up*. Mereka ingin mengembalikan nostalgia desain animasi era 2000an. Setelah memenangkan permainan, mereka melanjutkan ke babak berikutnya dengan transformasi lingkungan dan penampilan dari 2 dimensi menjadi 3 dimensi. Gestur dan ekspresi mereka menunjukkan kesiapan, optimisme, dan keberanian dalam menyelamatkan Bunnies.

Tabel 3.12 Kode Representasi Keberanian NewJeans

Kode Representasi	Penataan kamera	Jarak shot menggunakan extreme long shot, long shot dan medium long shot, sudut pandang menggunakan bird view, eye-level angle dan frog angle.
	Editing	Dissolve dan cut-to-cut
	Aksi	Terbang

Terdapat beberapa tipe pengambilan gambar di antaranya extreme long shot, long shot dan medium long shot. Extreme long shot digunakan ketika ingin mengambil gambar dengan memperlihatkan situasi dan lingkungan di sekitar secara keseluruhan seperti pada bagian suasana kota. Long shot yang digunakan untuk mengambil adegan secara keseluruhan dengan latar belakang yang tampak jelas dengan jarak yang lebih dekat. Sedangkan medium long shot diambil pada jarak yang memperlihatkan bagian tubuh manusia dengan lingkungannya yang tampak seimbang. Kode editing yang digunakan adalah teknik dissolve dan cut-to-cut untuk menciptakan transisi yang lembut saat berpindah ke klip bagian berikutnya.

Tabel 3.13 Kode Ideologi Keberanian NewJeans

Kode Ideologi	Keberanian	Kerberanian ditunjukkan oleh NewJeans ketika mereka melawan Montser Binky tanpa raagu dengan kekuatan yang mereka miliki, untuk menyelamatkan Bunnies.
---------------	------------	--

Dalam perjalanan menyelamatkan Bunnies, NewJeans menunjukkan keberanian dengan menghadapi rintangan dan berkomitmen untuk menyelesaikan misi sampai akhir. Mereka tidak takut dengan batasan dan siap menghadapi perubahan, menggunakan kekuatan super mereka untuk mengalahkan Monster Binky dan menyelamatkan Bunnies.

3.7 Gambaran Nilai Loyalitas antara NewJeans dengan Bunnies

Tabel 3.14 Kode Realitas pada Gambaran Nilai Loyalitas antara
 NewJeans dengan Bunnies

		
Kode Realitas	Penampilan	Penampilan Bunnies terlihat ramah. Lembut dan menggemaskan
	Perilaku	Hangat dan penuh kasih sayang
	Lingkungan	Aman dan damai

Dalam scene ini terdapat kode realitas ketika NewJeans menunjukkan perilaku hangat dan penuh kasih sayang. Penampilan Bunnies mencerminkan karakteristik kelinci yang ramah, lembut, dan menggemaskan, sebagai maskot utama NewJeans. Lingkungan kota terlihat aman karena kehadiran NewJeans sebagai pahlawan super, sementara ruangan Tokki dihiasi dengan berbagai elemen visual dan merchandise NewJeans.

Tabel 3.15 Kode Representasi pada gambaran nilai loyalitas antara NewJeans dengan Bunnies

Kode Representasi	Penataan kamera	Medium long shot, long shot, dan extreme long shot
	Pergerakan kamera	Pan dan tilt
	Editing	Tipe cut standar, menyesuaikan alunan ritme dan tempo musik

Dalam scene ini, terdapat kode representasi. Novian menjelaskan bahwa ada kode penataan kamera yang menggunakan beberapa ukuran seperti medium long shot, long shot, dan extreme long shot. Mereka juga menggunakan teknik pergerakan pan dan tilt, serta pemotongan gambar yang disesuaikan dengan ritme dan tempo musik.

Tabel 3.16 Kode Ideologi pada gambaran nilai loyalitas antara
NewJeans dengan Bunnies

Kode Ideologi	Konsumerisme	Loyalitas ditunjukkan oleh ketika NewJeans bersedia untuk berkorban menyelamatkan Bunnies, dan Bunnies yang terlihat mengkoleksi benda merchandise NewJeans menunjukkan perilaku konsumerisme
---------------	--------------	---

Terdapat representasi loyalitas yang kuat dari NewJeans terhadap Bunnies. Hal ini terlihat ketika NewJeans memperlihatkan pengorbanan dengan melawan Mr. Binky dan berhasil mengalahkannya dalam misi penyelamatan Bunnies. Selain itu, kesetiaan para anggota NewJeans terhadap Bunnies juga tergambar saat mereka berpelukan erat dengan Bunnies, menunjukkan ikatan emosional yang kuat antara keduanya. Loyalitas hubungan antara penggemar dengan idola juga tampak diperlihatkan melalui cuplikan ruangan yang berisikan benda koleksi merchandise NewJeans yang menunjukkan adanya ideologi konsumerisme. Dhara dalam wawancara juga menekankan bahwa kolaborasi ini dirancang untuk menciptakan daya tarik yang kuat bagi konsumen, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan merchandise serta memperluas jangkauan pasar.

4. Kesimpulan

Level realitas yang terdapat dalam video musik New Jeans terdapat kode-kode ekspilisit yang ditampilkan NewJaens yang meliputi kode penampilan, kode ekspresi, tata rias, lingkungan, perilaku, gestur dll. kode penampilan yang ditampilkan oleh anggota NewJeans pada video musik New Jeans ditampilkan seperti sosok remaja yang ceria, berpenampilan cerah dengan warna pakaian yang mereka kenakan, tetapi tetap terlihat modis. Dalam kode ekspresi yang ditampilkan oleh NewJeans yang terlihat semangat, hangat, dan penuh harapan dan optimisme. Sedangkan pada kode tata rias yang digunakan

NewJeans terlihat sederhana yang disesuaikan dengan tampilan dan usia mereka dan karakteristik yang mirip dengan tokoh kartun The Powerpuff Girls. Pada kode lingkungan menunjukkan yang baru dengan tampilan dua dimensi namun lingkungan tersebut memberikan NewJeans misi atau tantangan untuk mereka hadapi. Kode perilaku menampilkan sosok anggota NewJeans yang berani, peduli, memiliki jiwa heroisme untuk membantu orang lain dan memiliki loyalitas terhadap penggemarnya. Kode gestur terlihat pada tatapan mata, aksi yang lincah, serta memberikan pelukan hangat kepada Bunnies.

Level representasi yang terdapat pada video musik New Jeans terlihat pada penataan kamera, pergerakan kamera, aksi, editing, penataan cahaya dan musik. Dalam kode penataan kamera terdapat penggunaan medium close up dan extreme close up untuk memperlihatkan bagian detail dari ekspresi wajah dan bagian tubuh

tertentu. Selain itu terdapat penggunaan medium long shot, long shot, dan extreme long shot untuk mendapatkan pandangan yang lebih luas dan menyeluruh. Lalu digunakan sudut pandang low angle untuk menampakan objek agar terkesan lebih besar, kuat dan megah. Kode pergerakan kamera pan dan tilt juga digunakan untuk menghasilkan gambar yang dinamis, menggiring mata penonton untuk mengikuti adegan di mana karakternya berjalan, selain itu teknik tersebut digunakan untuk menciptakan kesan yang dramatis. Kode aksi terdapat ketika NewJeans terbang dan melakukan aksi hindar dan serangan saat hendak menolong Bunnies. Kode editing yang digunakan adalah dissolve dan cut-to-cut dissolve dan cut-to-cut untuk menciptakan transisi yang lembut saat berpindah ke klip bagian berikutnya. Kode penataan cahaya yang digunakan adalah soft lighting dengan menghasilkan efek pantulan objek yang halus. Pada kode musik yang memberikan isyarat tertentu melalui lirik lagu mereka "New hair. New tee. New jeans. Do you see?" mengisyaratkan bahwa mereka menjelma menjadi sosok yang baru dan menjadi pusat perhatian atau trend center karena popularitas yang mereka miliki.

Level ideologi feminisme, heroisme, dan konsumerisme serta beberapa kode sosial yang ditemkan seperti keberanian, dan loyalitas. Namun, berdasarkan hasil pengamatan secara keseluruhan ideologi utama dari kolaborasi NewJeans dengan The Powerpuff Girls merupakan bentuk dari ideologi konsumerisme. Loyalitas hubungan antara penggemar dengan idola juga tampak diperlihatkan melalui adegan yang menampilkan ruangan Bunnies yang dipenuhi dengan berbagai merchandise resmi dari NewJeans. Konsep yang diusung oleh NewJeans dalam video ini bertujuan untuk memikat minat para penggemar agar tertarik untuk membeli dan mengoleksi berbagai barang merchandise resmi tersebut.

Kolaborasi ini juga bertujuan untuk memperkuat citra merek (brand image) dari kedua pihak yang berkolaborasi. Dengan bergabungnya NewJeans dengan salah satu ikon kartun paling populer, Powerpuff Girls, diharapkan dapat memberikan kesan positif kepada para penggemar keduanya, serta meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan citra positif dari kedua merek tersebut di mata audiens.

Daftar Rujukan

- [1] **BAB_II_ MOLLER_PENGETERIAN_PROPERTI.pdf**. Diakses pada 12 Februari 2024, dari https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1120/5/BAB_II.pdf
- [2] B. Dalglish, "Zygmunt Bauman and the Consumption of Ethics by the Ethics of Consumerism," *Theory, Culture & Society*, vol. 31, no. 4, pp. 97–118, 2014. <https://doi.org/10.1177/0263276413508447>
- [3] A. A. Fatonah and W. R. Handayani, "Representasi Girl Power Pada Lagu "Tally" Oleh Blackpink," *Semiotika: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, vol. 25, no. 1, 2024. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v25i1.40355>
- [4] J. Fiske, "The Semiotics of Television," *Critical Studies in Mass Communication*, vol. 2, no. 2, pp. 176–183, 1985. <https://doi.org/10.1080/15295038509360076>
- [5] H. Pratista, *Memahami Film*. Homeric Pustaka, 2008, pp. 66, 72, 75-79, 104-111, 138-141.
- [6] K. C. Media, "Profil Member NewJeans, Girl Group yang Buat Banyak Rekor Saat Debut," *KOMPAS.com*, 23 Agustus 2022. Diakses dari <https://entertainment.kompas.com/read/2022/08/23/210926866/profil-membru-newjeans-girl-group-yang-buat-banyak-rekor-saat-debut>
- [7] B. Mudjiyanto and E. Nur, "Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi," *Jurnal Penelitian Komunikasi*, vol. 16, no. 1, 2013.

- [8] "NewJeans Comeback Juli 2023, Gandeng The Powerpuff Girls," *Teras Jakarta*. Diakses pada 7 Mei 2024, dari <https://teraskajakarta.id/seleb/37240/newjeans-comeback-juli-2023-gandeng-the-powerpuff-girls>
- [9] M. M. Nurafandi, "Budaya Konsumerisme Masyarakat Urban Di Era Globalisasi," *Universitas Negeri Makassar*. Diakses pada 24 Mei 2024.
- [10] P. R. Sargasso, "Peran Sutradara Dalam Produksi Video Klip Sulur Featuring Keilandboi 'Romantisme Kehidupan'," Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, 2021.
- [11] Nandiwardhana, "Studi Literatur Korean Wave, Pop Culture, dan Konstruksi Perilaku Konsumerisme Fans," *Media Bina Ilmiah*, Diakses pada 10 Mei 2024, dari <https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/873>
- [12] N. Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi: Pengantar: Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.*, Ghalia Indonesia, 2014, p. 35.
- [13] M. Viqri, "Representasi Objektifikasi Tubuh Perempuan Dalam Video Klip (Analisis Semiotika John Fiske Pada Video Klip (G)I-DLE - Nxde, Stellar – Marionette dan AOA – Miniskirt," *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 10, no. 8, 2023. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i8.2023.3958-3967>
- [14] I. Wardani and R. Dermawan, "Pengaruh Brand Image, Korean Wave, Fanatisme dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian," *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, vol. 7, no. 2, p. 1114, 2023. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1357>
- [15] B. Yucki, "Perkembangan Trend Video Klip Musik dari Masa ke Masa," *Cultura*, September 9, 2021. Diakses dari <https://www.cultura.id/perkembangan-trend-video-klip-musik-dari-masa-ke-masa>
- [16] A. A. Yusron, "Rekor Lagi! Album Get Up NewJeans Tembus Penjualan 2 Juta Kopi," *detikhot*. Diakses pada 7 Mei 2024, dari <https://hot.detik.com/berita-kpop/d-7138292/rekor-lagi-album-get-up-newjeans-tembus-penjualan-2-juta-kopi>
- [17] B. Dalglish, "Zygmunt Bauman and the Consumption of Ethics by the Ethics of Consumerism," *Theory, Culture & Society*, vol. 31, no. 4, pp. 97–118, 2014. <https://doi.org/10.1177/0263276413508447>