



Pola Pendidikan Ekonomi Keluarga Pedagang Kaki Lima Kelurahan Bumiayu Kota Malang dalam Membentuk Sikap Berekonomi Rasional Pada Anak

Ika Saraswati, Prih Hardinto
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang

A B S T R A C T

The purpose of this study was to find out (1) the material for economic education to children taught by street vendors who live in the Bumiayu Village, Malang City, (2) the pattern applied by families in teaching economic education to children, (3) the resulting impact. from economic education to children's rational economic attitude. This study uses a qualitative approach with the type of phenomenological research. Selection of informants using the side snowball method. The technique used in this data collection is observation and interview techniques. After collecting data, the data were analyzed using the data reduction stage, data presentation and conclusion drawing. Want the validity of the data by using source triangulation and triangulation techniques. The results of the research are: (1) economic education materials taught in street vendors' families include explanations about saving, being frugal, making a priority scale and how to manage money well, (2) the most intensive pattern of economic education is carried out in street vendors' families. Friends who live in the Bunda Village area, Malang City, are through an international process with direct explanations by parents and involving children in daily family economic activities, children also learn a lot from what they have seen from their parents' behavior through example. At the same time, parents familiarize their children with frugal living, saving and managing money well from an early age, (3) through the process of internalization, the example and habituation that parents have taught their children have had a major influence on children's rational behavior in every economic decision.

Keywords: economic education material, economic education pattern and children's rational economic attitude

A B S T R A K

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Materi pendidikan ekonomi kepada anak yang diajarkan oleh pedagang kaki lima yang bertempat tinggal di wilayah Kelurahan Bumiayu Kota Malang, (2) pola yang diterapkan keluarga dalam mengajarkan pendidikan ekonomi kepada anak, (3) dampak yang dihasilkan dari pendidikan ekonomi terhadap sikap berekonomi rasional anak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Pemilihan informan menggunakan metode snowball sampling. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah teknik observasi dan wawancara. Setelah melakukan pengumpulan data, maka data dianalisis dengan menggunakan tahap reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengekabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian adalah: (1) materi pendidikan ekonomi yang diajarkan dalam keluarga pedagang kaki lima meliputi penjelasan tentang menabung, bersikap hemat, membuat skala prioritas dan cara mengelola uang dengan baik, (2) pola pendidikan ekonomi yang paling intensif dilakukan dalam keluarga pedagang kaki lima yang berteman tinggal di wilayah Kelurahan Bunda Kota Malang adalah melalui proses internasional dengan penjelasan secara langsung yang dilakukan orangtua dan melibatkan anak dalam kegiatan ekonomi keluarga sehari-hari, anak juga mengambil banyak pembelajaran dari apa yang sudah mereka lihat dari perilaku orangtua melalui keteladanan. Saat itu pula orangtua membiasakan anak untuk melakukan hidup Hemat, menabung dan mengatur uang dengan baik sejak dini, (3) melalui proses internalisasi, keteladanan dan pembiasaan yang sudah



orangtua ajarkan pada anak ternyata membawa pengaruh besar pada perilaku rasional anak dalam setiap keputusan ekonominya.

Kata kunci: materi pendidikan ekonomi, pola pendidikan ekonomi dan sikap berekonomi rasional anak

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu faktor pendidikan yang sangat penting. Hal ini dikarenakan pendidikan mempunyai tanggung jawab dalam membimbing dan membentuk pribadi seorang anak. Dari berbagai aspek yang terbuka dalam pendidikan anak dilingkungan keluarga, aspek ekonomi memiliki pengaruh yang besar pada proses pendewasaan anak menuju mandiri. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan pertama dan utama bagi seorang anak. Hal ini dikarenakan dalam keluarga inilah seorang anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan. Ditambah lagi saat ini generasi muda cenderung bergaya hidup boros dan bersikap tidak rasional dan setiap keputusan ekonomi yang diambil. Apabila hal ini dibiarkan terus menerus maka akan berdampak buruk pada anak dimasa yang akan datang, sehingga perlu adanya penanaman dan penjara orangtua terakhir pendidikan ekonomi agar anak kedepannya memiliki sikap berekonomi rasional. Setiap orangtua pasti mempunyai pola dan cara tersendiri dalam mengajarkan dan menanamkan pendidikan ekonomi pada anak.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Pemilihan subjek penelitian menggunakan metode snowball sampling yaitu 5 pedagang kaki lima yang menjadi informan penelitian. Lokasi penelitian yaitu berada di Wilayah Kelurahan Bumiayu Kota Malang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi dan wawancara. Setelah melakukan pengumpulan data, maka data dianalisis dengan menggunakan tahap-tahap sebagai berikut: Reduksi data, penyakit data serta penarikan kesimpulan. Pengekabsahan data dalam penelitian ini dengan menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Materi Pendidikan Ekonomi

Materi pendidikan ekonomi yang diajarkan oleh orangtua kepada anak adalah terkait penjelasan tentang sikap gemar menabung dan bersikap hemat. Anak juga diajarkan untuk membuat skala prioritas dengan mendahulukan barang yang lebih dibutuhkan. Orangtua juga mengajarkan anak mengatasi keuangan melalui pemberian uang saku.

Pola Pendidikan Ekonomi

Pola pendidikan ekonomi yang diterapkan adalah melalui proses internalisasi penanaman kesadaran pada diri anak, pola pendidikan ekonomi melalui dialog mengajarkan anak hidup hemat dan tidak boros, pola pendidikan ekonomi melalui pembiasaan menabung, pola pendidikan ekonomi melalui keteladanan menabung, pola pendidikan ekonomi mengelola uang melalui pemberian uang saku pada anak, pola pendidikan ekonomi melalui penyampaian kisah, dan pola pendidikan ekonomi melalui pemberian nasihat dan hukuman. Namun dari ketujuh pola pendidikan ekonomi yang diterapkan oleh kelima informan, pola pendidikan ekonomi yang paling intens dilakukan adalah melalui proses internalisasi dengan penjelasan secara langsung yang dilakukan oleh orangtua dan melibatkan anak dalam kegiatan ekonomi sehari-hari keluarga. Anak juga dapat mengambil banyak pembelajaran dari apa yang sudah mereka lihat dari perilaku orangtua melalui keteladanan. Saat itu pula orangtua



membiasakan anak untuk melakukan hidup hemat, menabung dan mengatur uang dengan baik sejak dini.

Sikap Berekonomi Rasional pada Anak

Penanaman pendidikan ekonomi yang baik dalam keluarga sejak kecil secara tidak langsung menanamkan prinsip ekonomi pada diri anak sehingga membentuk sikap berekonomi rasional disetiap keputusan ekonominya. Anak dalam mengambil keputusan ekonomi menghitung terlebih dahulu biaya yang akan dikeluarkan dan memikirkan manfaat yang didapat apabila mengeluarkan uang. Pemahaman tentang kondisi ekonomi keluarga yang sulit membuat anak mengerti sulitnya mencari uang sehingga anak menggunakan uangnya untuk membeli hal-hal yang sangat dibutuhkan bukan yang sekedar keinginan semata karena bagi anak setiap pengeluaran harus dipertanggungjawabkan. Selain itu, anak memilih uangnya ditabung untuk membantu orangtua saat keburu mendesak.

KESIMPULAN

Pola pendidikan yang paling intens dan efektif diterapkan dalam keluarga adalah melalui proses internalisasi dengan penjelasan secara langsung yang dilakukan oleh orangtua dan melibatkan anak dalam kegiatan ekonomi sehari-hari keluarga. Anak juga dapat mengambil banyak pembelajaran dari apa yang sudah mereka lihat dari perilaku orangtua melalui keteladanan. Saat itu pula orangtua membiasakan anak untuk melakukan sikap hemat, menabung dan mengatur uang dengan baik. Melalui proses internalisasi, keteladanan, dan pembiasaan yang sudah orangtua ajarkan pada anak membawa pengaruh besar pada perilaku rasional anak dalam keputusan ekonomi yang diambil anak.

DAFTAR RUJUKAN

- Auliya. 2011. *Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kota Makassar* di <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/148>(diakses 17 September 2019 pukul 22.08)
- Edy, E., CH,M.,dan Yetti. 2018. *Pengaruh Keterlibatan Orangtua dan Pola Asuh Terhadap Disiplin Anak*.JPUD. Jurnal Pendidikan Usia Dini, 12(2),221-230. <https://doi.org/10.21009/Jpud.03/> (diakses pada tanggal 10 November 2019 pukul 20.47)
- Hasan, Muhammad. 2012. *Pengembangan Pola Pendidikan Ekonomi Informal Sebagai Upaya Untuk Pembentukan Perilaku Ekonomi yang Baik* di <https://www.researchgate.net/publication/332010561>(diakses 29 September 2019 pukul 21.13)
- Helmawati. 2016. *Pendidikan Keluarga*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/08/UU_no_20_th_2003.pdf (diakses pada tanggal 13 November 2019 pukul 09.28)
<https://malangkota.bps.go.id/dynamictable/2019/05/15/19/jumlah-penduduk-di-kota-malang-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2011-2020.html>(diakses 2 februari 2020 pukul 13.29)
- Karim. 2010. *Rasionalitas Ekonomi*. Jakarta: PT Mizan Publika
- Kusuma, Liana Yunita. 2019. *Analisis Pola Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga Pelaku UMKM di Desa Jurnerejo Kec. Junrejo Kota Batu Malang*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: FE UM
- Kuswanti, Heni, Mashuidi, dan N.A. 2013. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua, Lingkungan dan Pengetahuan Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi*. Jurnal Pendidikan Humaniora, 1 (4), 55-56. <https://doi.org/10.17977/jph.v1i1.3978/>(diakses pada tanggal 10 November 2019 pukul 18.00)



- Mankiw, N. Gregory. 2000. Teori makro ekoomi. Principles of macroeconomic edisi 3 (e-book). Jakarta:Erlangga
- Maryani, Pristian. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Skala Prioritas Kebutuhan Manusia terhadap Pengelolaan Uang Saku Siswa Kelas VIII Sekolah Menengah Pertama Negeri 39 Siak Kecamatan Tualang Perawang*.<http://repository.uin-suska.ac.id/845/>(diakses pada 3 february 2020 pukul 20.30)
- Maryaningsih. 2019. *Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistina Sintang* di [https://doi.org/10.17977/jph.v4\(1\)/\(diakses](https://doi.org/10.17977/jph.v4(1)/(diakses) pada tanggal 9 November 2019 pukul 12.33)
- Mulyadi dan Trizki. 2012. *Financial parenting Menjadikan anak cerdas dan Cermat Mengelola Uang*. Jakarta:Noura Books:PT Mizan Publika
- Rahmawati, Hari Wahyono, dan Agung Haryono. 2016. *Profil Pendidikan pada Anak di Lingkungan Keluarga Miskin*.National Coference On Economic Education.ISBN:978-602-17225-5-8.Dari <http://pasca.um.ac.id/confere nces/index.php/ncee /view/794>(diakses 16 September 2019 pukul 21.52)
- Siregar, N.S.S. 2003.*Persepsi Orangtua terhadap Pentingnya Pendidikan Bagi Anak*. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik, 1(1),11-27. <https://doi.org//10.31289/Jppuma.V1i1.548> / (diakses pada tanggal 9 November 2019 pikul 12.56)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suryani, Ilma. 2017.*Pengaruh Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga dan Literasi Ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IIS SMA Lab UM Malang*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: FE UM.
- Tirtaraharja, La Sulo dan Umar. 2008. *Pengantar Pendidikan Ekonomi*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Universitas Negeri Malang. 2017. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah: Skripsi, Tesis, Disertasi, Artikel, Makalah, Tugas Akhir, Laporan Penelitian*. Edisi Keenam. Universitas Negeri Malang.
- Utomo, Abdul Aziz Priyo. 2015. *Hubungan antara pendidikan dan pendapatan orangtua dengan kesadaran menyekolahkan anak pada pedagang kaki lim di belakang THR Srwedari Surakarta*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: FE UM
- Wahy, H. 2012. *Keluarga Sebagai Basis Pendidikan Pertama dan Utama*.Jurnal Ilmiah Didaktika, 12 (2).<https://doi.org/10.22373/jid.v12i245/> diakses 9 November 2019 pukul 12.20
- Wahyono,Hari., Ika W Anggraeni dan Cipto Wardoyo .2016. *Faktor-faktor yang Memepengaruhui Sikap Berekonomi Rasional Pada Anak*.National Coference On Economic Education.ISBN:978-602-17225-58. Dari <http://pasca.um.ac.id/conferences/index.php/ncee/view/747> (diakses 17 September 2019 Pukul 22.01)
- Wulandari,Dwi dan Bagus Ramaditya. 2015. *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi mahasiswa di* <http://eprints.uny.ac.id/21983>(diakses 29 September 2019 pukul 21.19)
- Widiastuti, Anik. 2013. *Pendidikan Ekonomi*. Klaten: PT Cempaka Putih.